

COMUNICATO STAMPA

Roma, 27 giugno 2011

**Frimm Group S.p.A. approva il bilancio chiuso a dicembre 2010:  
utili per € 236.879 e valore della produzione pari a € 2.650.195.  
E per la seconda volta consecutiva distribuisce dividendi ai soci**

*Il network immobiliare di Frimm Holding continua a contrastare la crisi  
con il quarto risultato economico positivo consecutivo.*

*Barbato: "Merito dello spirito di adattamento dell'azienda che ha saputo accogliere,  
e in qualche frangente anticipare, i bisogni degli agenti immobiliari e dei clienti*

L'Assemblea dei Soci di Frimm Group S.p.A., riunitasi a Roma in data 21 giugno 2011, ha esaminato e approvato all'unanimità il **bilancio al 31 dicembre 2010**.

L'azienda che gestisce il network immobiliare di Frimm Holding S.p.A., nata nel 2000 introducendo in Italia il sistema **Multiple Listing Service (MLS)** per la collaborazione online nella compravendita tra agenti immobiliari, ha registrato un **valore totale della produzione pari a € 2.650.195** generando un **utile di € 236.879** e un **dividendo pari a € 0,18 ad azione per un totale di € 311.398**. È la **seconda volta consecutiva** nella storia della società **che viene distribuito un dividendo**.

Si tratta del **quarto risultato economico consecutivo** che l'azienda guidata dal presidente del C.d.A. Giovanni Elefante ha messo a segno in 4 anni. Un risultato che sottolinea come, nonostante la particolare congiuntura economica verificatasi negli ultimi anni e perpetuata in qualche modo fino a oggi, la **formula di business** proposta da Frimm (nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty ad agosto, contratto da cui si può recedere con un semplice preavviso di 60 giorni e senza applicazione di un successivo patto di non concorrenza) continui a essere non soltanto **attuale** ma anche rispondente alle esigenze degli operatori.

"Negli ultimi anni il mercato immobiliare è cambiato così tanto che si può parlare, a ragione, di una vera e propria **rivoluzione**", spiega Roberto Barbato, presidente di Frimm Holding S.p.A. "Una rivoluzione che non ha ancora terminato di produrre **effetti** sulla **metodologia** e sull'**approccio al lavoro** degli **operatori**, sui desideri e sulle **abitudini** dei **consumatori**, sulle **normative** che regolano quello che, ancora oggi, è uno dei comparti che trainano l'economia del nostro Paese. Frimm sta affrontando questo particolare periodo con uno **spirito di adattamento** che le consente di proporre agli agenti immobiliari un'offerta sempre fresca e attuale".

I dati del bilancio al 31 dicembre 2010 sottolineano proprio come il network Frimm sia capace di rispondere con efficacia e prontezza ai repentini cambiamenti del mercato. "Il fatto che la nostra azienda ora offra **3 diversi pacchetti in base alle esigenze degli operatori** nasce proprio dalla lettura del mercato odierno", continua Barbato. "L'**obiettivo** di questo 2011 è quello di **rafforzare** ancora di più il nostro network e, al contempo, alzarne il livello di qualità. Soltanto in questo modo potremo continuare a soddisfare, al contempo, agenti immobiliari e clienti finali".

Frimm nasce nel 2000. Il suo nome deriva dai termini "Franchising" e "Immobiliare", ovvero il core-business dell'azienda che, in 10 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi nei settori del franchising e dei servizi immobiliari integrati. Nei primi 4 anni di vita, il suo network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Affiliate nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si stava già ingrandendo con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha nuovamente rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica.

[www.frimm.com](http://www.frimm.com)

**Informazioni:**

Ufficio Stampa

Giulio Azzolini

Tel. 06 9727 9309

E-mail: [gazzolini@frimm.com](mailto:gazzolini@frimm.com)