



## Per futuri imprenditori

I franchising che offrono affiliazioni

**Il franchising della settimana**

AhomeZ

Invio candidatura

Know-how del franchising

Servizi per franchisee

## Per i franchisor

Modulo per franchisor

Servizi per franchisor

## Master franchising

Master franchising

Cerco licenza di Master

Offro licenza di Master

## Servizi

Modulo per servizi

L'esperto risponde...



L'Avvocato Giovanni Adamo, esperto in materia di franchising, è a tua disposizione per rispondere a

tutte le tue domande e curiosità! Scrivi un'email all'indirizzo [redazione@franchise-net.it](mailto:redazione@franchise-net.it), la risposta verrà pubblicata nella nostra rubrica in breve tempo!

Successione d'impresa

Iscriviti alla newsletter

Aggiungi franchise-net ai preferiti!

Fai di franchise-net la tua pagina iniziale!

## Informazioni

Chi siamo

Archivio news

**Ultime da franchise-net**

## Oltre 400 partecipanti al Welcome Aboard di Frimm



Oltre 400 partecipanti al Welcome Aboard, la convention sul real estate di Frimm e Frimmony tenutasi, mercoledì 23 settembre a Milano.

Tra approfondimenti sul mercato e momenti di spettacolo, il focus dell'evento è stato tutto sulla valorizzazione delle professioni di agente immobiliare e mediatore creditizio: il futuro sarà costituito da MLS, tecnologia e marketing web e agenzie "One Stop Shopping"

L'evento a ingresso gratuito organizzato in Lombardia è stato un successo e ha visto mettersi in luce i principali personaggi di Frimm Holding S.p.A. come il presidente del Gruppo Roberto Barbatto, il presidente di Frimm Group S.p.A. Giovanni Elefante e il presidente di Frimmony Italia S.r.l. Carmine Santoriello.

Si è svolta a Milano nel tardo pomeriggio di ieri, mercoledì 23 settembre, la convention sul real estate organizzata da Frimm e Frimmony, appuntamento che costituiva la quarta e ultima tappa del ciclo intitolato Welcome Aboard (trad. "Benvenuti a bordo").

Per circa 3 ore a partire dalle 17, la sala eventi del Quark Ata Hotel di via Lampedusa è stata animata da oltre 400 partecipanti, quasi tutti agenti immobiliari e mediatori creditizi, che si sono ritrovati per conoscere il punto di vista dei due franchising di Frimm Holding S.p.A., Frimm e Frimmony, sull'attuale situazione dei mercati italiani dell'immobiliare e del credito al consumo.

E dopo i successi ottenuti a Roma, Palermo e Napoli con le precedenti tre tappe, svoltesi rispettivamente il 27 settembre, il 13 dicembre e il 7 febbraio scorsi, che hanno raccolto oltre 2.000 partecipanti in totale, le due aziende hanno confermato anche a Milano l'appeal di un appuntamento gratuito che mischia momenti di focus sulle problematiche del settore real estate a intermezzi di puro entertainment.

In particolare, l'happening di ieri è stato incentrato quasi completamente sull'importanza di valorizzare la professione dell'agente immobiliare e quella del mediatore creditizio tramite un cambio di mentalità radicale che faccia entrare completamente gli operatori nel nuovo millennio.

In particolare, il presidente di Frimm Group S.p.A. Giovanni Elefante ha spiegato come il Multiple Listing Service (MLS), piattaforma di collaborazione nella compravendita tra agenti immobiliari, il web marketing e la creazione di un punto vendita "One Stop Shopping", ovvero un'agenzia multi-servizio, saranno le idee su cui puntare per emergere dalla crisi economica con maggior slancio. "L'operatore di oggi deve saper leggere il mercato e investire accuratamente sul proprio futuro senza aver timore delle novità, puntando a potenziare il proprio mestiere per farlo considerare dai consumatori allo stesso modo di quello di un notaio o di un commercialista", ha detto Elefante sul palco.

Il presidente di Frimmony Italia S.r.l. Carmine Santoriello ha poi illustrato perché il mercato del credito al consumo non vuole più dei semplici mediatori ma dei Broker che, supportati da una formazione ad hoc e da strumenti tecnologici come BLAR (Best Loan Automatic Result), l'esclusivo preventivatore e comparatore in real-time delle rate del mutuo in dotazione ai propri affiliati, operano con più banche a seconda delle precise esigenze della clientela.

A completare il quadro del mondo Frimm Holding ci ha pensato il presidente del Gruppo Roberto Barbatto che ha inaugurato la convention con un breve e generale intervento sui temi di cui sopra messi in relazione con la storia della sua azienda.

Ha partecipato all'evento anche il CEO di REplat S.p.A. Vincenzo Vivo - Frimm è uno dei principali clienti della sua azienda che propone al mondo immobiliare proprio la piattaforma MLS REplat - che ha approfondito le tematiche relative alla collaborazione nella compravendita tra agenti immobiliari e al futuro stesso della professione.

FRIMM Group S.p.A. è la principale società del Gruppo FRIMM Holding, il più completo service italiano per il Real Estate, ed è una delle aziende leader nel settore del franchising immobiliare in Italia. Nata nel 2000 introducendo per la prima volta in Italia sistema Multiple Listing Service (MLS) per la collaborazione nella compravendita tra gli agenti immobiliari, ha superato in 7 anni il traguardo dei 500 Affiliati. L'azienda, il cui nome nasce dalla sintesi di "Franchising Immobiliare", ha sviluppato il proprio network col contratto "light" - non c'è fee d'ingresso né royalty in agosto ed è rescindibile con un semplice preavviso di 60 giorni - ovvero la garanzia per l'Affiliato che i benefici derivanti dal know-how, dagli strumenti e dai servizi offerti dal franchisor siano effettivamente tali.

FRIMMONEY Italia S.r.l. è la società del Gruppo FRIMM Holding che gestisce e sviluppa l'omonimo brand di mediazione creditizia. Nato nel 2004 da una costola del network immobiliare FRIMM, il marchio FRIMMONEY si è imposto come leader del settore fino a raggiungere, nell'agosto del 2008, quota 400 agenzie affiliate in Italia. Tra i tanti servizi e strumenti offerti dal Franchisor, quello che più incontra il favore dei professionisti del credito è l'ampio paniere

## Speciale

Studio legale Adamo

Nuova rubrica giuridica sul franchising

Help

L'INFORMA-FRANCHISOR

Pubblicità



Fiere

Tutte le fiere del franchising...



## Mediatore Creditizio?

Per diventare Mediatore Creditizio, scopri questi Franchising suggeriti [www.FranchisingFinar](http://www.FranchisingFinar)

## Annunci Immobiliare Agenzia

Cerca qui la casa dei tuoi sogni Migliaia di offerte da tutta Italia [www.immobiliare.it](http://www.immobiliare.it)

## Compravendita Immobiliare

Consulenza Legale Specilizzata Per Vendite, Compromessi, Rogiti. [NetworkLegaleSgromc](http://NetworkLegaleSgromc)

## Franchising Immobiliare

Scopri come ottenere di più dal Franchising Immobiliare. [www.capitalhouse.it](http://www.capitalhouse.it)



di convenzioni creditizie: sono stati attivati accordi con oltre 20 tra i più prestigiosi Istituti di Credito in Italia. L'obiettivo del network, infatti, è quello di trasformare il mediatore in Broker, professionista che offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per tutte le esigenze, trovando sempre la risposta adeguata alle necessità della propria clientela.

Fonte: FIF - Federazione Italiana Franchising

giovedì 8 ottobre 2009

[Per saperne di più](#)

[Segnala questo articolo](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

[← indietro](#)

**FLAsia**  
Franchising & Licensing  
Asia 2009



Eventi

Clicca per conoscere convegni, seminari, workshop e corsi sul franchising

Partner



[Cerca](#) | [Contatti](#)

[Redazione](#)

[La tua pubblicità su franchise-net](#)

[Segnala il sito](#)

© copyright 1996 - 2009 franchise-net GmbH | Questo portale è stato realizzato da [IT-Direkt](#) e [Cabacos CMS](#)

Su [www.franchise-net.it](http://www.franchise-net.it) trovi informazioni su: franchising, creazione d'impresa, imprenditoria, finanziamento per gli imprenditori, concetto di società, marchio, mettersi in proprio, carriera, franchise business, opportunità di franchising, franchisor, affiliato, franchisee, master franchising, sviluppo e commercio, apertura negozi, leggi sul franchising, testimonianze, interviste, seminari e convegni, fiere sul franchising, successione d'impresa, rubriche giuridiche, marketing, e molto altro.