

Chiacchiere e Mattoni

STUDI DI SETTORE REPLAT, CAMBIA IL MERCATO IMMOBILIARE

Il mercato immobiliare italiano sta cambiando: la parola d'ordine per il 38% dei potenziali acquirenti, soprattutto per gli uomini, è acquisto di sostituzione. Le donne, invece, tendono maggiormente all'acquisto della prima casa. Sono questi i principali dati sottolineati dall'analisi sull'andamento del set-

tore nel primo semestre 2009 effettuata dall'ufficio studi di REplat, che ha focalizzato l'attenzione tanto sull'analisi delle oltre 200 mila richieste d'acquisto presenti sulla piattaforma di collaborazione tra agenti immobiliari, quanto sui dati dell'Indice che compara i valori della domanda e dell'offerta da un anno all'altro. In particolare, dallo studio è emerso che al Nord gli uomini cercano casa più delle donne: 78% contro

22%. Questo 78% è compreso nella fascia di età che va dai 35 ai 42 anni ed è costituito per lo più da imprenditori e medici. Per le donne la fascia d'età rimane invariata ma cambiano le professioni di riferimento: sono soprattutto architetti e titolari di attività commerciali quelle che si rivolgono a un'agenzia. Al Centro, invece, la forbice diminuisce ma risultato e fascia d'età non cambiano: gli uomini che cercano casa sono il 64% - soprattutto diplomatici, ministeriali, piloti e forze dell'ordine - contro il 36% di donne, tutte avvocati, bancarie o commercialiste. Ancora diverso il panorama al Sud: l'età di chi cerca casa varia dai 42 ai 50 anni, tornano ad aumentare gli uomini rispetto alle donne - 73% contro 25% - e variano le professioni degli acquirenti: imprenditori edili e professori tra gli uomini; dipendenti pubblici e insegnanti tra le donne.



Vincenzo Vivo, ceo di Replat