

IMMOBILIARISTI

Fimaa, ecco la squadra di Berlincioni: «La concorrenza diventi collaborazione»

Ha fatto il suo debutto ufficiale la nuova squadra che guiderà fino al 2012 la delegazione di Torino e provincia della Fimaa, la Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari di Torino, guidata dal presidente Alessandro Berlincioni. L'occasione è stata il convegno sul tema della «Certificazione energetica degli edifici. Normativa ed effetti nella compravendita e locazione», una delle grandi novità che sta interessando il settore dell'immobiliare negli ultimi mesi.

Alla presenza del presidente nazionale di Fimaa, Valerio Angeletti, Berlincioni ha rilanciato quelle che saranno le direttrici del suo mandato per i prossimi tre anni. Su tutte, soprattutto alla luce dell'attuale crisi internazionale economico-finanziaria, la necessità di un passaggio concreto dalla concorrenza alla collaborazione tra agenti immobiliari: un'evoluzione naturale dell'attività che ne rappresenta quasi una rivoluzione. «È fondamentale - ha spiegato Berlincioni alla platea - che Fimaa di-

nici legati alla professione, pubblicherà un annuario completo dei propri associati, appronterà la piattaforma Replat per incrementare le collaborazioni tra colleghi e parteciperà, in collaborazione con il Gruppo Primantenna, allo sviluppo di Casa Tv, un canale televisivo digitale interamente dedicato al settore immobiliare. Infine, pianificherà per l'anno a venire serate di incontro e confronto con personaggi di spicco e istituzioni della realtà torinese legati al mondo economico e politico.

[MSci]



ALESSANDRO BERLINCIONI

Presidente
della Fimaa
per Torino
e provincia

VERTICE Il presidente di Torino e provincia illustra il mandato che termina nel 2012

sponga sempre più di strumenti validi e innovativi da proporre agli associati che, oggi più che mai, avvertono la necessità di sentirsi parte di un gruppo, di una rete, per confrontarsi e trovare insieme le soluzioni migliori per affrontare le sfide del mercato. «Per ottenere risultati in grado di fare la differenza e consolidarli nel tempo - ha aggiunto - è necessario un importante sforzo organizzativo. La capacità di fare informazione e di formare gli associati Fimaa, incentivando nello stesso tempo l'aggregazione e lo scambio reciproco, è la nostra carta vincente».

Attualmente, sul territorio di Torino e provincia, gli affiliati alla Fimaa superano le mille unità. «E al momento si è collaborato poco e male», a giudizio del presidente, che ha spiegato: «Lavoreremo per questo motivo molto sulle attività di formazione puntando anche sull'educazione deontologica. Il rispetto per gli altri e soprattutto per il lavoro degli altri è fondamentale». A partire dal 2010, dunque, Fimaa Torino organizzerà corsi gratuiti su aspetti giuridici e tec-

EVENTI Per creare una rete più solida spazio a formazione e incontri con esperti

