



Articolo del 19/10/2010

## Convegno Fiaip-Replat: mercato immobiliare in evoluzione

"Mercato, Legislazione, Strumenti. Il settore immobiliare nell'era del MLS", il Convegno che REplat S.p.A. e MLS FIAIP hanno organizzato in collaborazione con il Collegio Provinciale Fiaip di Milano, si è concluso a Milano alle 13.00 di martedì 12 ottobre.

L'evento, aperto dai saluti del Presidente del Collegio Regionale Fiaip Lombardia Francesco Galati e articolato in due sessioni, ha visto la partecipazione del presidente FIAIP Paolo Righi, del presidente provinciale di FIAIP Milano Marco Grumetti, del presidente di REplat S.p.A. Vincenzo Vivo, della Responsabile dei rapporti con i Grandi Clienti di REplat S.p.A. Fernanda Regoli che ha presentato la più recente analisi sull'andamento del mercato immobiliare stilata dal Centro Studi REplat, e di Carlo Masseroli, Assessore allo Sviluppo del Territorio del Comune di Milano.

La prima sessione ha messo in evidenza come il mercato del mattone stia vivendo un momento di forte evoluzione tanto dal punto di vista delle leggi che regolano la professione del mediatore quanto dal punto di vista degli strumenti web, ormai imprescindibili per l'attività quotidiana di un'agenzia immobiliare. «Il futuro è già passato -, ha detto Paolo Righi -. Oggi bisogna compiere azioni tese a risolvere velocemente i problemi che gli agenti hanno di fronte e momenti di aggregazione come il Convegno di oggi sono di centrale importanza perché permettono di far capire quanto e come le novità legislative e i nuovi strumenti tecnologici stiano impattando sul nostro settore. In questo senso Fiaip si sta muovendo da tempo e uno degli esempi più lampanti è la creazione di MLS Fiaip che anche a Milano sta ottenendo ottimi risultati».

Il percorso evolutivo a cui sono chiamati gli operatori, il cui obiettivo finale è quello della soddisfazione e della tutela del cliente, avrà al centro la formazione in aula e online, un nuovo modo di fare comunicazione e pubblicità via web, la gestione contemporanea del portafoglio immobili e di quello della clientela, e la condivisione degli stessi tramite MLS.

«In Italia è cominciata l'era del Multiple Listing Service -, ha detto Vincenzo Vivo -. Il settore è in fermento e sono tante le novità con cui gli agenti avranno a che fare nei prossimi mesi.

La collaborazione nella compravendita tra colleghi attraverso internet sta però diventando sempre più una normale prassi come già accade in tanti altri paesi, europei e non. Abbiamo lavorato tanto per far sì che l'MLS diventasse parte del bagaglio culturale degli agenti immobiliari, trasformandoli così da concorrenti a colleghi che collaborano secondo regole chiare e condivise».