

TRENTA AGENZIE SI SONO RILANCIATE DALLA PIATTAFORMA



di Nicola Alberti agente immobiliare, responsabile provinciale MLS REplat

NUMEROSI OPERATORI IMMOBILIARI BERGAMASCHI HANNO DECISO NEL 2014 DI ADERIRE A MLS REPLAT CONVINTI CHE CONDIVIDERE NELLA RETE DI INTERNET I PROPRI PORTAFOGLI IMMOBILIARI POSSA MOLTIPLICARE LE OPPORTUNITÀ DI COMPRAVENDITA

La collaborazione fa la forza. Parola di Giuliano Tito, master per la Lombardia di MLS REplat, il Multiple Listing Service che Frimm ha portato in Italia 15 anni fa e che, dopo una lunga serie di successi nel Lazio, ha confermato la sua affidabilità e la sua efficacia anche a Bergamo. “Anche perché”, sottolinea Giuliano Tito, “questo è un territorio che aveva e che ha una grande voglia di aprirsi a un nuovo modo di intendere la professione di agente immobiliare. Nei primi 12 mesi di attività bergamasca, infatti, sono state trenta le agenzie che hanno aderito alla piattaforma. Anzi, sarebbe meglio dire che sono trenta le realtà bergamasche che hanno sposato il principio della collaborazione tra professionisti dell’immobile”. Decisione destinata a risultare assolutamente vincente secondo Giuliano Tito per il quale “solo chi accetta di condividere il proprio portafogli immobiliare, sfruttando la sinergia che si crea mettendo insieme le competenze dei propri colleghi, può considerarsi lungimirante e fare il salto di qualità distinguendosi dal resto degli operatori del settore del real estate. Come spesso accade, le chiavi per leggere il bilancio di un anno di attività sono diverse: ma,

in questo caso, raccontano tutte la stessa, positiva realtà. Come dimostra del resto anche l’organizzazione sul territorio di dieci eventi, fra corsi di formazione, workshop, e presentazioni varie, che hanno sempre



raggiunto l’obiettivo prefissato”. A conferma della bontà del progetto MLS REplat, arrivano anche i numeri: il feedback ricevuto nei primi mesi di lavoro su MLS REplat da parte delle nuove agenzie connesse è chiaro: il numero di appuntamenti e di vendite è cresciuto con un incremento, in alcuni casi, addirittura superiore al 200 per cento. E il definitivo salto di qualità dovrebbe arrivare nel 2015, un anno sul quale Tito ha grandi aspettative. “Alla luce di quanto è maturato nel 2014, è lecito attendersi un incremento di agenzie connesse al nostro sistema pari a poco più del doppio rispetto a oggi. Ipotizzare una settantina di agenzie entro la fine dell’anno, è più di una speranza. È una convinzione”.