

Il Messaggero Casa

HOME PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SOCIETÀ SPORT TECNOLOGIA MOTORI MOD

Focus Fisco Norme Condominio **Guide**

I vantaggi per l'acquirente



Il consumatore ha più probabilità di trovare ciò che sta cercando e di concludere l'operazione sfruttando i contatti e gli immobili di tutti gli aderenti al sistema. Inoltre non deve più avere a che fare con una moltitudine di agenti immobiliari e un'infinita quantità di numeri di telefono. Con il Multiple Listing Service, infatti, si può avere un'unica agenzia di riferimento per tutti gli immobili contenuti nella piattaforma. Ha vantaggi anche chi vende tramite MLS. Decidere di affidare la vendita del proprio immobile a un'agenzia connessa al sistema MLS significa incaricare più di 3.600 agenti in tutta Italia che collaboreranno per garantire il massimo guadagno nel minor tempo possibile. Il tutto pagando soltanto una sola commissione. Il cliente può incaricare l'agenzia immobiliare a lui più vicina anche se si tratta di un immobile che possiede in un'altra città.



Lunedì 16 Febbraio 2015 - 09:51 Ultimo aggiornamento: 09:59

VUOI CONSIGLIARE QUESTO ARTICOLO AI TUOI AMICI?

Mi piace

Tweet

g+1

DIVENTA FAN DEL MESSAGGERO

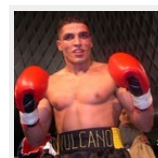


Il Messaggero.it

Mi piace 373.155

EDIZIONI LOCALI

ROMA VITERBO



Usa
box
vitti
Da 4
- a 7

ABRUZZO

MAR



Pro
arre
PES
app
Mor

GUARDA

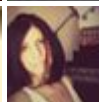
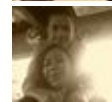
SEGUICI su face



Il Mess

Mi pi

Il Messaggero.it piac



Plug-in sociale di F

LE NEWS PIÙ L

OGGI

ROMA

Roma, funera

«Ho visto mio pad
chiuso gli occhi, d

PRIMO PIAN

LEG

ACCEDI

f Facebook

t Twitter

NOTIZIE CONSIGLATE

EDIZ