



[COMUNICA CON NOI](#)
[ABBONAMENTI](#)
[REGISTRAZIONE](#)
[LOGIN](#)



AZIENDABANCA



Cerca nel sito

[Home](#) [AziendaBanca](#) [ABSette](#) [Assicura](#) [Assicura7](#) [CEventi](#) [Security Summit](#) [Guida al Software](#) [HardwareBanca](#) [Centro Risorse](#)

Accordo tra Creacasa e Frimmoney Italia

Dal 1 agosto gli operatori della rete Frimmoney distribuiranno i prodotti della società specializzata di Credem, con l'obiettivo di portare mille nuovi clienti entro il 2011

(23/07/2010)

Creacasa e Frimmoney Italia hanno raggiunto un accordo, operativo dal 1 agosto 2010, per la distribuzione dei mutui di Creacasa da parte dei 400 operatori della rete Frimmoney. L'obiettivo è di acquisire, entro il 2011, mille nuovi clienti per la società del Gruppo Credem specializzata nella distribuzione di mutui, finanziamenti alle famiglie e prodotti assicurativi collegati al mutuo.

"L'accordo stipulato con Frimmoney Italia, commenta Giandomenico Carullo, direttore commerciale di Creacasa, ci permetterà di avere una presenza ancora più incisiva e capillare sul territorio nazionale, mantenendo sempre alta la qualità della nostra offerta. Una sinergia che punta al miglior rapporto qualità/ottimizzazione dei tempi di risposta, pensiamo che questo accordo sia quello che più incontra il favore dei professionisti del credito e del mercato".

I punti vendita Frimm mediazione Mutui&Prestiti saranno assistiti dalla rete vendita Creacasa direttamente presso le loro strutture, affiancando il consulente della rete creditizia di Frimm Holding nel caricamento della richiesta di mutuo e nelle procedure operative. Creacasa ha intermediato nei primi tre anni di attività oltre 350 milioni di euro di mutui, acquisendo 3.400 nuovi clienti: gli obiettivi per la fine del 2010 prevedono di arrivare a 260 agenti finanziari e a un intermediato di 500 milioni di euro di nuovi mutui, portando a 9mila il totale dei clienti e aprendo 43 tra corner all'interno delle filiali Credem e punti vendita indipendenti.

Articoli Correlati:

- [14 nuovi ingressi in Creacasa](#) (10/06/2010)
- [Cariparma FriulAdria presenta Gran Mutuo Chiaro e Certo](#) (03/06/2010)
- [L'OK al mutuo si ottiene sul web](#) (23/02/2010)
- [Da Unicredit nuovo mutuo superflessibile](#) (25/11/2009)
- [A Veneto Banca il premio come miglior emittente di mutui](#) (28/10/2009)

Forum della Distribuzione Assicurativa 2010

Andrea Ragaini di Banca Cesare Ponti su AziendaBanca di giugno



Andrea Ragaini, amministratore delegato di Banca Cesare Ponti, è il protagonista dell'intervista di copertina di AziendaBanca di giugno: Ragaini ha parlato di come integrare l'attività di private banking con quella della filiale, evitando conflitti e qualificando il valore della consulenza, spiegando come Banca Cesare Ponti giocherà un ruolo nuovo con la sua piena integrazione nel Gruppo Carige.

Online lo Speciale Branch Sweet Branch



Leggera, ecologica, intelligente, self service: la filiale cambia volto alla ricerca della sua identità. Passando da centro dell'operatività bancaria a punto vendita. Alla ricerca della fedeltà del cliente. Lo Speciale sulla filiale del futuro pubblicato sul numero di giugno 2010 di AziendaBanca presenta un'introduzione di McKinsey e le esperienze di Intesa Sanpaolo, Unicredit, Credem, Mps, Barclays, Deutsche Bank, Banca Popolare del Cassinate, Ing Direct, Banca Popolare di Milano, Banca C.R. Asti, Extranbanca, BCC di Carate Brianza, Caja de Navarra e Umpqua Bank, oltre al contributo di Ingenico, Wincor Nixdorf, VeriFone Italia, Ncr, Cse, Ibm e Gunnebo.

Speciale Core Banking Transformation



AndiRivieni - chi entra e chi esce nel settore



In evidenza

Atti Solvency II sono ora disponibili in download le presentazioni del convegno

Forum Distribuzione Assicurativa Milano, 6-7 Ottobre 2010

Newsletters

SETTIMANALE ON LINE
ABSETTE

Da Cariparma FriulAdria 270 milioni di euro per le PMI

Internet Key Vodafone in regalo con Enjoy di UBI Banca

E il buono pasto diventa elettronico

Valle d'Aosta e Toscana con il miglior rapporto POS/abitanti

Da MensTecnica un "custode portatile" delle password

ASSICURA7
SETTIMANALE ONLINE

Settima edizione di "Guido con Prudenza" dell'Ania

Inizia la seconda fase del Premio Assiteca

Impredicabile Armonia: una assicurazione per cantanti e musicisti

Diminuiscono gli incidenti e i morti sul lavoro. Anche per effetto della crisi