



HOME

EVENTI 2011

FORMAZIONE 2011

SERVIZI

CHI SIAMO

Cerca:

GO!

Argomenti:

Seleziona la categoria

RSS Commenti

TU SEI QUI: [HOME](#) / [IMMOBILIARE](#) / FRIMM CRESCE IN SPAGNA

FRIMM CRESCE IN SPAGNA



Frimm parla spagnolo. A distanza di un anno dall'attivazione del Master in terra iberica, affidato all'esperto di franchising immobiliare e gestione di network affiliati Aniello D'Angelo, il brand italiano si è sviluppato fino ad avere **7 Franchisee** a cui si aggiungono le **50 agenzie** che utilizzano quotidianamente il **Multiple Listing Service REplat**, piattaforma web per la collaborazione tutelata nella compravendita degli immobili.

Dopo aver inaugurato le prime **4 insegne in Catalogna** tra Barcellona, Matarò e Granollers, il team di D'Angelo ha portato il marchio a **Ibiza**, prima, e a **Madrid**, poi.

Il primo contratto di franchising delle isole Baleari è stato firmato lo scorso 9 novembre. "Si tratta di un **punto vendita strategico** per la sua posizione geografica", spiega lo stesso D'Angelo. "Ibiza si colloca nella **Top 5 delle località a maggior attrazione turistica in Europa** (dati Ibiza Property 24 del 2009) e il suo mercato immobiliare, oltre ovviamente alle intermediazioni proprie del settore locale, può contare sull'interesse di un vasto numero di **investitori stranieri** dal momento che viene ormai considerata una destinazione di vacanza per tutto l'anno, grazie anche ai voli quotidiani e a basso costo che molte compagnie aeree europee hanno attivato".

Lo scorso 2 dicembre, poi, sono state aperte le prime **due agenzie Frimm nel cuore di Madrid** che diventeranno i punti di riferimento del mercato della capitale per tutto il network spagnolo presente su REplat, MLS che Frimm utilizza sin dalla propria nascita.

"L'**obiettivo del 2011** è quello di avere **15 agenzie** aperte e pienamente operative insieme con **4 nuove opzioni firmate**, sempre tra la Catalogna e Madrid", continua D'Angelo. "L'obiettivo a lungo termine è invece quello di sviluppare una **rete di agenzie collegate che lavorino tra loro in pieno regime di MLS**. Nel corso dell'anno appena cominciato ci daremo da fare per sviluppare i 3 principali settori di Frimm ovvero il franchising immobiliare, il Multiple Listing Service e il trading".

E non sarà un compito facile dal momento che in **Spagna la crisi si fa tuttora sentire** con forza. "Come si suol dire, il momento è difficile ma è probabilmente anche quello più propizio. In questo Paese la crisi del settore immobiliare cominciata nel 2007 **non dà ancora cenni di ripresa**. In questi ultimi 4 anni hanno chiuso parecchie agenzie. Si calcola addirittura che **soltanto il 30%** del totale delle agenzie aperte negli ultimi 15 anni **sia riuscito a sopravvivere**".

"In molti hanno definito drogato o meglio ancora '**borracho**', ubriaco, il mercato del mattone che la Spagna ha visto tra il 1997 e il 2007. Un mercato - prosegue D'Angelo - che è passato **dal milione di unità compravendute** in un solo anno, il 2006 - cifra record per l'Europa - **alle attuali 250.000**, nelle quali sono considerate anche tutte quelle transazioni immobiliari che le banche sono costrette a fare per poter rientrare dei mutui non pagati. Alcune banche provvedono da sole alla vendita dei loro portafogli mentre altre hanno creato sinergie con gruppi di agenzie locali o associazioni nazionali in modo da facilitare l'immenso lavoro di commercializzazione. È in questa situazione che il concetto di agenzia aperta e collaborativa proposto da Frimm e dal suo MLS potrebbe fare la differenza, magari riuscendo a mettere in comunicazione agenzie e banche".



Ascolta
questo post

Commenti non permessi.

Categorie

- Advertising (13)
- Agroalimentare (110)
- Ambiente e Territorio (135)
- Attualità (24)
- Aziende (429)
- Bandi e gare (1)
- Casi di Studio (2)
- Cultura e spettacolo (186)
- Economia & Finanza (344)
- Editoriale (5)
- Energie rinnovabili (74)
- Enti pubblici (655)
 - Comune di Torremaggiore (455)
- Europa (3)
- Eventi (626)
- Formazione (49)
- Immobiliare (37)
- Lavori pubblici (55)
- Lavoro (13)
- Letteratura e libri (76)
- Motori (62)
- Non Profit (41)
- Politica (337)
- Politiche per la salute (57)
- Politiche per lo Sviluppo (2)
- Politiche sociali (104)
- Ricerca (14)
- Rifiuti, Energia, Ambiente (8)
- Ristorazione (14)
- Soldi&Risparmi (2)
- Speciali (39)
 - Expandere 2010 (5)
 - Festival innovazione 2010 (18)
 - lab Forum 2010 (7)
 - TBIZ 2010 (8)
- Sport (217)
- Sud e Mediterraneo (17)
- Tecnologia (91)
- Trasporti (6)
- Turismo (85)
- web 2.0 (40)
- Zero24TV (1)

I più cercati

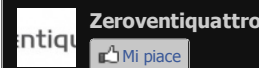
Advertising **Agroalimentare**
Ambiente e Territorio Attualità
 Aziende Bandi e gare Casi di Studio
Comune di Torremaggiore Cultura e
 spettacolo **Economia &**
Finanza Editoriale **Energie**
 rinnovabili **Enti pubblici** Europa
Eventi Expandere 2010 Festival
 innovazione 2010 **Formazione** lab
 Forum 2010 **Immobiliare** **Lavori**

pubblici Lavoro Letteratura e libri
 Motori Non Profit Politica
 Politiche per la salute Politiche per lo
 Sviluppo Politiche sociali Ricerca
 Rifiuti, Energia, Ambiente Ristorazione
 Soldi&Risparmi Speciali Sport Sud e
 Mediterraneo TBIZ 2010 Tecnologia
 Trasporti Turismo web 2.0 Zero24TV

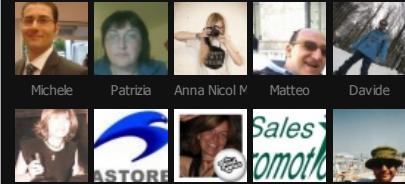
Ads



Ritrovaci su Facebook



Zeroventiquattro piace a 96 persone



Plug-in sociale di Facebook

Iscriviti alla newsletter

email

Sendit [Wordpress newsletter](#)

Marketing

★ LA NOSTRA SOCIETA' E' UNA DIGITAL SOCIETY? CHIEDILO A CHECCO ZALONELA
 NOSTRA SOCIETA' E' UNA DIGITAL SOCIETY?
 CHIEDILO A CHECCO ZALONE

★ Quando la musica e il web non vanno d'accordo....

★ Spam Spam Spamming

★ Il web accessibile e il progetto ARIA

★ Stallman: utilizzare il Cloud Computing è stupido

★ Un Ecommerce di giocattoli per la lista dei regali di Natale

★ Le 4C per il tuo Personal Branding

★ Cernobyl meta turistica? Ebbene si..

★ Il vero futuro del 3D

★ Sai cos'è il Sun Advertising?

Accedi

★ Collegati

★ Voce RSS

★ RSS dei commenti

★ WordPress.org

Il BLOG del Direttore

★ HO VIDEOINTERVISTATO CLARISSA BURT

★ FACEBOOK CHIUDE !... MA ERA UNA BUFALA...

★ IL 2011 E' L'ANNO DEL WEB 2.0 IN AZIENDA ?

★ L'EPIFANIA OGNI FESTA PORTA VIA, MA ECCO

IL NATALE NELL'ERA WEB 2.0

Articoli recenti

- ★ [QUALE ECONOMIA PER IL 2011 ? ECCO LE PREVISIONI.](#)
- ★ [FRIMM CRESCE IN SPAGNA](#)
- ★ [LA NOTTE DEI FALO' DI NUSCO TRA CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE](#)
- ★ [VIDEOINTERVISTA: CLARISSA BURT CI PARLA DEGLI USA, DELL'ITALIA E DEI SUOI PROGETTI](#)
- ★ [COME TRASFORMARE IL TUO BUSINESS IN 4 GIORNI CON IL NEUROMARKETING E IL NEUROFITNESS](#)