



## Formazione Assi

### What's News

diretta e tempestiva sono talmente numerosi servizi. A proporlo è **Supermoney**, portale italiano dedicato alla comparazione dei prezzi.

[Leggi tutto](#)

**Ing Direct: 2,60% a chi unisce conto deposito e conto corrente**

Tutti coloro che entro il 31 agosto uniranno il conto deposito *Conto Arancio* al *Conto Corrente Arancio* e viceversa avranno il 2,60% sulle somme lasciate depositate per 12 mesi. Possono usufruire della promozione estiva di **Ing Direct** sia i nuovi che i vecchi clienti.

[Leggi tutto](#)

### La voce degli operatori

[Leggi tutto](#)

**Fiaip, riforma mediazione creditizia Lupidii:** "Le procedure di segnalazione e di convenzionamento non sono state in nessun modo modificate"

**Samuele Lupidii** vice presidente nazionale della **Fiaip** (mediazione creditizia) ha precisato che "in relazione alla modifica della professione di mediatore creditizio siamo a chiarire che

## Frimm Group, bilancio 2009: utili per 242.048 euro e valore della produzione pari a 3.015.724 euro

Valutazione attuale: 00000 / 0

Scarso 00000 Ottimo [Vota](#)

Scritto da Flavio Meloni

🕒 Domenica 04 Luglio 2010 19:51

L'assemblea dei soci di **Frimm Group S.p.a.** ha esaminato e approvato all'unanimità il bilancio al 31 dicembre 2009.


L'azienda che gestisce il franchising immobiliare di **Frimm Holding S.p.a.**, nata nel 2000 introducendo in Italia il sistema **Multiple Listing Service (MLS)** per la collaborazione online nella compravendita tra agenti immobiliari, ha registrato un valore totale della produzione pari a 3.015.724 euro generando un utile di 242.048 euro e un dividendo pari a 0,162 euro ad azione per un totale di 280.258,22 euro. È la prima volta nella storia della società che viene distribuito un dividendo.

Si tratta del terzo risultato economico consecutivo che l'azienda guidata dal presidente del C.d.A. **Giovanni Elefante** ha messo a segno in 3 anni. Un risultato che sottolinea come, nonostante la particolare congiuntura economica esplosa nell'ultima parte del 2008 e perpetuata fino a oggi, la formula del franchising light proposta da **Frimm** (nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty ad agosto, contratto da cui si può recedere con un semplice preavviso di 60 giorni e senza applicazione di un successivo patto di non concorrenza) sia decisamente attuale e rispondente alle esigenze degli operatori.

*"Questo è l'anno in cui Frimm festeggia i primi dieci anni di attività e non posso che essere felice di constatare come nel corso di questo tempo il nostro marchio sia penetrato nel mercato e si sia diffuso sul territorio portando con sé la grande innovazione del MLS, lo strumento della collaborazione che oggi in tanti stanno cercando -ha detto il presidente Elefante - I dati del bilancio al 31 dicembre 2009 sottolineano anche come il comparto del franchising immobiliare ha le caratteristiche per resistere alla crisi in quanto i network sono capaci di rispondere con più efficacia e prontezza ai repentini cambiamenti del mercato e hanno maggiore facilità nel rispondere alle sempre nuove esigenze dei consumatori che oggi cercano soprattutto qualità, professionalità, trasparenza e prezzi adeguati".*

Il trend di questi primi 6 mesi del 2010 sembra confermare o addirittura migliorare l'andamento registrato nel 2009 ma, secondo Elefante, non è il momento di fare previsioni: *"Frimm Holding ha recentemente preso una decisione centrale per lo sviluppo futuro. Il Gruppo ha deciso di presentarsi sul mercato col marchio unico Frimm accompagnato, ove necessario, dalle specifiche dei vari settori e aziende. Sono convinto che questa mossa darà ancora maggiore visibilità e spessore al nostro franchising".*

cerca... [Cerca](#)

 Le notizie di SimplyBiz sul tuo PC con gli RSS!

### Le interviste di Flavio Meloni

**Giuseppe Caruso**  
amministratore delegato e direttore generale di **Net Insurance**.



[Leggi l'intervista](#)

### Iscriviti alla Newsletter di SimplyBiz

Nome

E-mail

Ricevi HTML?

[Iscriviti](#)

### Effettua l'accesso

 Nome utente

 Password

Ricordami

[Login](#)

[Recupera la tua PASSWORD](#)

[Recupera la tua USERNAME](#)

[Registrati](#)