Frimm consolida la sua presenza in Spagna. Nuove filiali a Madrid e Ibiza

Valutazione attuale: / 0

Scarso Ottimo Vota

Scritto da Jennifer Zocchi

Giovedì 13 Gennaio 2011 09:01

Salgono a sette i punti vendita iberici di **Frimm**. Dopo aver inaugurato le prime quattro agenzie in Catalogna tra Barcellona, Matarò e Granollers, il marchio è arrivato anche a Ibiza, prima, e a Madrid, poi.

Ad esse si aggiungono le 50 agenzie che utilizzano quotidianamente il *Multiple Listing Service REplat*, piattaforma web per la collaborazione tutelata nella compravendita degli immobili.

Il primo contratto di franchising delle isole Baleari è stato firmato lo scorso 9 novembre. Il 2 dicembre sono state poi aperte due agenzie nel cuore di Madrid, che diventeranno i punti di riferimento del mercato della capitale per tutto il network spagnolo presente su *REplat, MLS* che **Frimm** utilizza sin dalla propria nascita.

"*L'obiettivo del 2011 è quello di avere 15 agenzie aperte e pienamente operative insieme con 4 nuove opzioni firmate, sempre tra la Catalogna e Madrid* - spiega **Nello D'Angelo**, presidente e ceo di **Frimm Iberica** -. *L'obiettivo a lungo termine è invece quello di sviluppare una rete di agenzie collegate che lavorino tra loro in pieno regime di MLS. Nel corso dell'anno appena cominciato ci daremo da fare per sviluppare i 3 principali settori di Frimm ovvero il franchising immobiliare, il Multiple Listing Service e il trading*".

Non sarà un compito facile, considerata la crisi che il mercato spagnolo sta vivendo. "*Come si suol dire, il momento è difficile ma è probabilmente anche quello più propizio. In questo Paese la crisi del settore immobiliare cominciata nel 2007 non dà ancora cenni di ripresa. In questi ultimi 4 anni hanno chiuso parecchie agenzie. Si calcola addirittura che soltanto il 30% del totale delle agenzie aperte negli ultimi 15 anni sia riuscito a sopravvivere*".

La chiave per il successo potrebbe essere rappresentata dall'assumersi un ruolo di cerniera fra agenzie e banche secondo il ceo di **Frimm Iberica**, che precisa: "*In molti hanno definito drogato o meglio ancora 'borracho', ubriaco, il mercato del mattone che la Spagna ha visto tra il 1997 e il 2007. Un mercato che è passato dal milione di unità compravendute in un solo anno, il 2006 - cifra record per l'Europa - alle attuali 250.000, nelle quali sono considerate anche tutte quelle transazioni immobiliari che le banche sono costrette a fare per poter rientrare dei mutui non pagati. Alcune banche provvedono da sole alla vendita dei loro portafogli mentre altre hanno creato sinergie con gruppi di agenzie locali o associazioni nazionali in modo da facilitare l'immenso lavoro di commercializzazione. È in questa situazione che il concetto di agenzia aperta e collaborativa proposto da Frimm e dal suo MLS potrebbe fare la differenza, magari riuscendo a mettere in comunicazione agenzie e banche*".

Ultimo aggiornamento Giovedì 13 Gennaio 2011 09:00

Per lasciare un tuo commento devi essere registrato.

JComments

Search...

Chiudi

Copyright 2009 **Simplybiz.it.**
Tutti i Diritti riservati.
Direttore Responsabile **Flavio Meloni**
Testata giornalistica
registrata presso il Tribunale di Milano
registrazione n. 451 del 19 luglio 2010
e presso il R.O.C. dell'AGCOM n. 19502

SimplyBiz capisce quanto sei impegnato e la sua mission è di aiutarti a costruire un business profittevole!

Condizioni generali per l'uso del sito

SimplyBiz è un marchio di MarcellaFrati Communications srl
Piazza Liberty, 8 20121 Milano
P.IVA 06578930965