

OCCUPAZIONE

Fare rete
con i negozi
crea 4 mila
impieghiI piani di crescita
per l'anno 2013
nel quarto Rapporto
di Confimprese

PAGINA VII

Opportunità in controtendenza

L'affiliazione
crea 4 mila
posti di lavoroMille aperture: le aziende di marca
vanno a caccia di collaboratoriWALTER PASSERINI
MILANO

Nonostante la crisi, ci sono settori controcorrente che attuano piani di sviluppo creando nuova occupazione. E' il caso dell'affiliazione di marca, distribuzione commerciale, che ha appena stilato un programma, che prevede mille nuovi punti vendita nel 2013, che daranno lavoro a oltre 4mila persone.

Ristorazione

Secondo il quarto Rapporto dell'Osservatorio Confimprese, l'organizzazione del commercio in network, sarà la ristorazione a fare la parte del leone. Prevede nuove aperture il gruppo **Cremonini**, con i marchi Chef Express (due punti vendita in autostrade, uno a Fiumicino e uno a Bolzano) e Roadhouse Grill, che aprirà sei ristoranti con 30 addetti ciascuno per un totale di 180 persone. Ricercati soprattutto assistant e restaurant manager. **Autogrill** aprirà 11 nuove aree di ristoro, tra cui una a Fiumicino, una in Stazione Centrale a Milano, ma soprattutto la più grande area di servizio in Europa a Villoresi (autostrada Milano-Venezia), in cui lavoreranno 100 persone. Burger King prevede 15 nuove aperture con 25 addetti, per un totale di 1.370 nuove persone. Il gruppo Rana apre 10 ristoranti. Per **Linea** le aperture saranno cinque, di cui tre all'interno di centri commerciali per un totale di 50 nuovi addetti, dall'appren-

disto allo store e area manager. Sempre nel travel retail prevede aperture **Rossopomodoro**, otto con il marchio **Rossopomodoro** (di cui una a Fiumicino e una a Roma Termini), tre ristoranti **Rossopomodoro** (25-28 nuovi addetti) e altrettanti con le insegne **Anema & Cozze** (25-27 addetti) e **Ham Holy Burger** (22-25 addetti).

Abiti, scarpe e cura

C'è chi consolida e chi diversifica. Come Piazza Italia che, su 60 nuove aperture, ne ha previste una decina per l'abbigliamento bambini (negozi Piazza Italia Kids). A cercare nuovi territori anche **Inticom**, nota per i marchi Yamamay e Carpisa, che punta su negozi monomarca dedicati esclusivamente alla cosmesi e al make up. Solo a dicembre ne ha lanciati dieci. Con il marchio Yamamay, sono previste 40 nuove aperture con 280 nuovi addetti. **Original Marines** prevede 30 aperture soprattutto nei centri storici per un totale di 120 persone, mentre **Camomilla** ha pianificato 20 nuovi punti vendita per 50 addetti. Nelle calzature, **Compar Bata** prevede di aprire 43 nuovi negozi, 18 a marchio Bata e 17 **Aw Lab**, portando il totale punti vendita a 535 nel 2013. Nella cura della persona, **Vitaldent** aprirà 30 negozi, **Marabò** 20 con un numero totale di addetti compreso tra 30 e 40.

Oggetti, ottica, elettronica

Diversificazione anche nell'oggettistica e gioielli. **Unim** prevede 50 nuove aperture, di cui dieci a marchio Thun Bimbo e 10 Thun Donna, con prodotti esclusivamente dedicati a queste due categorie. **Stroili Oro** aprirà invece otto punti nei centri città con una media di quattro persone a negozio, soprattutto giovani. **Lottica** ha un andamento anticiclico, sia per l'aumento della popolazione anziana sia per l'innovazione e il design. **Nau!** aprirà dieci nuovi negozi con 20 addetti in più. **Ottica Avanzi** ha programmato 20 aperture per un totale di 70 nuovi addetti. **Nellelettronica** di consumo, notoriamente in flessione, **Unieuro** prevede sei nuove aperture con 20 persone per unità.



■ SELPRESS ■
www.selpress.com



Immobili, libri e poste

Nonostante il ridimensionamento di prezzi e transazioni, le agenzie immobiliari affiliate sono alla ricerca di collaboratori.

Immobili prevede 150 nuove aperture con la presenza di 3-4 collaboratori (400-500 in totale).

Libri punta a crescere del 10%, con 160 nuove agenzie per 320 posti di lavoro. Nei libri continuano le aperture per Mondadori e Feltrinelli. La prima ne prevede 26 con 78 nuove persone. Numeri simili anche per La Feltrinelli: 15 nuove librerie per 75 addetti. Nel settore poste Ki-Point (gruppo Sda), oltre ad aprire 15 nuovi punti vendita con una media di due persone ciascuno, entra nel progetto Grandi Stazioni, dove sono previste 13 aperture con altrettanti addetti. Anche per Smmartpost i nuovi punti vendita saranno una quindicina, con una media di 5-6 persone a negozio, in prevalenza postini e di figure commerciali.



Il marchio Yamamav programma 40 aperture di negozi con 280 addetti