

by INTERNEWS

Paola G. Lunghini

// NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE //

Home In Primo Piano News dall'Italia News dall'Estero Editoriali Eventi Rapporti dall'Italia Rapporti dall'Estero
Awards People Ambiente Non Solo Real Estate Economia Immobiliare 47 Interviste Turismo RE & Food

Aspettando EXPO 2015

Frimm in piena sintonia con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato: modulistica aggiornata già lo scorso maggio

Pubblicato il 1 agosto 2014 in Editoriali

Frimm, network immobiliare presieduto da Roberto Barbato e operativo sul territorio italiano dal 2000, in relazione al provvedimento dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato pubblicato in data 21 luglio 2014 e in merito ad alcuni articoli pubblicati da organi di stampa a proposito della delibera dell'Antitrust sulla modulistica adottata dalle agenzie immobiliari affiliate al proprio marchio, precisa di aver garantito sin dal primo momento utile la massima collaborazione e trasparenza all'organo incaricato e, nello specifico, ai responsabili del procedimento.

In particolare, l'azienda ha immediatamente chiarito la propria posizione a proposito della presunta vessatorietà di alcune delle clausole inserite nella suddetta modulistica e, addirittura anticipando il provvedimento n. 24997 pubblicato sul bollettino 30/14 del 28 luglio 2014, ha provveduto ad aggiornare le clausole oggetto di contestazione già all'inizio dello scorso mese di maggio facendone opportuna comunicazione sul proprio sito internet (www.frimm.com) e all'intero network di agenzie tramite l'invio di email ad hoc nonché di avviso pubblicato all'interno dell'intranet aziendale. Frimm ha altresì messo a disposizione dei propri affiliati la modulistica aggiornata tramite file scaricabili dall'intranet previo deposito della medesima presso la CCIAA di Roma.

La solerzia dimostrata da Frimm, comprovata dalla notifica della memoria all'AGCM del suo difensore Avv. Riccardo Montani in data 21 maggio 2014, ha fatto sì che nel provvedimento a suo carico il tempo di esposizione sul sito internet del messaggio diretto ai consumatori e relativo alla pubblicità del deliberato dell'Autorità fosse di soli 10 giorni, in luogo dei 20 impartiti agli altri Franchisor coinvolti nel procedimento.

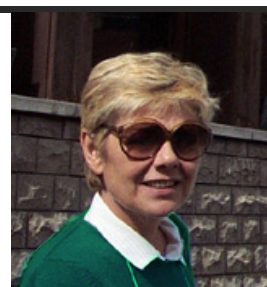
Nello specifico, Frimm ha comunicato di aver modificato le clausole contestate nella sintassi, rendendole immediatamente comprensibili anche a consumatori non avvezzi al linguaggio giuridico, senza che ne venisse snaturato o, di fatto, alterato il contenuto. In effetti, l'Autorità ha soltanto manifestato la necessità di rendere maggiormente comprensibili le clausole relative alla durata dell'incarico di mediazione con particolare riguardo al suo rinnovo, al concetto di esclusività tra le parti e alla clausola penale.

Frimm monitora costantemente l'operato dei propri Affiliati per garantire ai consumatori la massima professionalità e attenzione nella tutela dei loro diritti. Oltre ai canonici contatti telefonici ed email, l'azienda ha predisposto all'interno della sezione "Contatti" del proprio sito anche un form dedicato all'invio di reclami e suggerimenti.

Fonte : Company

Previous Post

Presentato a Roma l' "Osservatorio Nazionale Immobiliare Turistico 2014" di FIMAA-Confcommercio



Paola G. Lunghini
Direttore Responsabile

Tel. 02 725 296 11
paola.lunghini@mclink.it

Cerca: Cerca



**INTERVISTE
ESCLUSIVE**

ECONOMIA IMMOBILIARE



The Silver **25** J u b i l e e
MIPIM

22° FORUM SCENARI
SCENARI IMMOBILIARI
ISTITUTO INDIPENDENTE DI STUDI E RICERCHE
12-13 SETTEMBRE 2014
Santa Margherita Ligure

Order your ticket now!

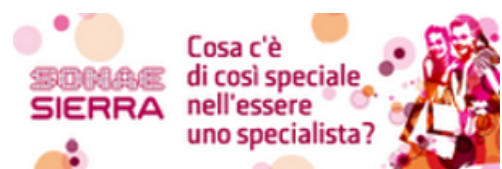
20 YEARS **mapic**[®]
the international retail property market
19-21 NOVEMBRE 2014 CANNES, FRANCIA



Larry Smith Brasil

Inovadores por tradição
RECIFE

*Historic, Trophy &
Beautiful Buildings*



Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali
ITALIA 

SPH newsletter
SCHILLER Publishing House

Paola G. Lunghini

Direttore Responsabile
di "Economia Immobiliare"

Indirizzi e contatti

Via Nerino 5
20123 Milano
Tel. 02 725 296 11 / Fax 02 864 525 97

email:

paola.lunghini@mclink.it

P.IVA di by Internews:

04865040960



by **INTERNEWS**

Search

No Facebook, No Twitter... Grazie!

Home
Old Website
Primo Piano
Lettere Aperte di
Paola G. Lunghini
People
Racconti di Paola G.
Lunghini
Rapporti/Analisi
Recensioni

Awards
Ambiente
Real Estate Pets
Non Solo RE
Editoriali
Eventi
Interviste
Economia Immobiliare
Libri
Aspettando EXPO
2015