



Consulenza e informazione di marketing immobiliare

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [Servizi](#)
- [Mission](#)
- [Marketing immobiliare](#)
- Search this website ...

[Home](#) > [Marketing immobiliare](#) > Frimm Energy: il comarketing immobiliare spiegato ai più

Frimm Energy: il comarketing immobiliare spiegato ai più

16 ottobre 2012 | di [Gian Maria Brega](#) | in [Marketing immobiliare](#) | [Leave a Comment](#)

0

Tweet

0

Mi piace

3



Il termine co-marketing (abbreviativo della definizione inglese cooperative marketing) chiamato anche marketing partnership, partnering commerciale o in modo più specifico co-branding, definisce – secondo Wikipedia – una collaborazione tra attori di qualsivoglia natura (individui, enti, imprese, ecc.) sotto forma di accordo di investimento congiunto riguardante una o più variabili di marketing.

Il co-marketing comprende attività di collaborazione con la finalità di ottenere benefici nell'approccio al proprio mercato di riferimento utilizzando iniziative di marketing di tipo diverso; può capitare che una iniziativa di marketing si concentri maggiormente sulla negoziazione, un'altra si differenzi per il tipo di comunicazione, un'altra ancora per la sua regolamentazione giuridica. Ognuna di esse verrà presentata per i suoi caratteri distintivi, per gli attori che ne hanno preso parte, per le variabili di marketing sulle quali gli attori hanno investito.

Le variabili coinvolte dalla cooperazione possono essere relative ad una o più delle 4P del Marketing:
-Il prodotto: nel caso in cui la cooperazione riguardi la creazione di nuovi prodotti o di innovazioni nei prodotti

- la promo-vendita: la promozione dei prodotti, dei servizi e dell'immagine sfruttando eventualmente i reciproci vantaggi competitivi, la messa in comune di alcuni canali commerciali;
- il mercato (place): l'acquisizione di nuovi clienti cooperando nella condivisione dell'esperienza e dei clienti
- il prezzo: l'integrazione della gamma di prodotti con altri di differente prezzo e caratteristiche;

Voglio parlare oggi di un interessante caso di co-marketing che il network FRIMM ha attivato, grazie alla collaborazione con Enel Energia.

Frimm Energy ed Enel Green Power, punto di riferimento nel mercato italiano del fotovoltaico sul mercato retail e delle soluzioni integrate e dei servizi ad alto valore aggiunto per l'efficienza energetica, hanno siglato un accordo di partnership valido su tutto il territorio nazionale.

Aderire è gratuito. Grazie a questa intesa, che EGP ha concesso in esclusiva all'azienda presieduta da Roberto Barbato, Frimm Energy diventa Affiliata Master di EGP / Enel.si permettendo così alle migliaia operatori del network Frimm di aderire gratuitamente alla rete EGP / Enel.si. Ogni agenzia che aderisce all'iniziativa dovrà aprire un corner dedicato ai prodotti EGP / Enel.si in modo da proporli ai propri clienti.

Grazie all'accordo, gli aderenti Frimm potranno ampliare la propria professionalità vendendo un prodotto in forte crescita come il fotovoltaico, rivolgendosi tanto ai privati quanto alle imprese e guadagnando grazie alle provvigioni garantite da Frimm Energy.

La specializzazione di Frimm sul fronte immobiliare garantisce a EGP di entrare in contatto con un target di clientela molto specifico e interessato a valorizzare il proprio investimento nel mattone.

Il valore di un'abitazione può salire da un minimo del 5% a un massimo del 10% grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico e i punti vendita del network Frimm, grazie alla partnership con EGP / Enel.si, possono dare ai propri clienti una possibilità concreta ed ecologica di valorizzare il proprio investimento.

La stessa Frimm Energy, oltre a proporre prodotti come il fotovoltaico o il mini-eolico, che sono la frontiera delle energie alternative, propone servizi come la certificazione energetica. Non solo, tutti gli annunci di vendita di edifici o singole unità immobiliari devono contenere l'indice di prestazione energetica (EPI) presente nell'ACE (documento comunque imprescindibile per concludere una compravendita): Frimm Energy si occupa anche di questo.

Tagged With: [Agenzie e Costruttori](#), [comarketing](#), [Immobiliare](#), [Marketing](#)

Articoli simili



- [Fondocasa sfida la crisi e si lancia sul mercato degli affitti](#)