



[Stampa l'articolo](#) | [Chiudi](#)

## Il network Frimm apre un'agenzia a Mosca

Il network Frimm sbarca in Russia. Giorgio Agostino, calabrese trentaquattrenne trapiantato in Russia, ha firmato il contratto per l'apertura del primo punto vendita con sede a Mosca. «Il brand Frimm mi ha convinto per la flessibilità che garantisce agli operatori – dichiara Agostino – per la grande innovazione del multiple listing service che propone con successo ormai da oltre 10 anni e per l'affidabilità che mi ha dimostrato il general manager dell'azienda per l'estero Marco Surlet».

Oggi la Russia rappresenta una vera e propria ventata di aria fresca per il mattone italiano e la prima agenzia moscovita potrebbe costituire un asso nella manica per il "network della collaborazione", tra i primi in Italia per numero di aderenti. «Saremo il perfetto ponte tra l'Italia e gli investitori russi», afferma Agostino. «L'accesso al mercato estero è l'evoluzione naturale di un procedimento, quello del passaggio da puro franchising a società di servizi per agenzie immobiliari, che ha snellito e di molto il core business di Frimm Holding - spiega Vincenzo Vivo, vicepresidente di Frimm -.Mls REplat è quanto di più accessibile il mercato dei software per la collaborazione tra agenti del settore abbia oggi da offrire, anche per il fatto che è tradotto automaticamente in 9 lingue, russo compreso. Crediamo che così come in Italia, la nostra piattaforma farà bene anche in Russia».

Questa nuova risorsa andrà a inserirsi in un contesto, quello dei potenziali compratori russi, che nel 2012 - second dati riportati da Frimm - ha acquistato il 13% degli immobili italiani venduti a stranieri (sono terzi dopo tedeschi e inglesi). La nuova agenzia tratterà clienti di medio/alto profilo, fino a budget superiori al milione di euro.