

SPECIALI
Eventi | FIERE AL SUD

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

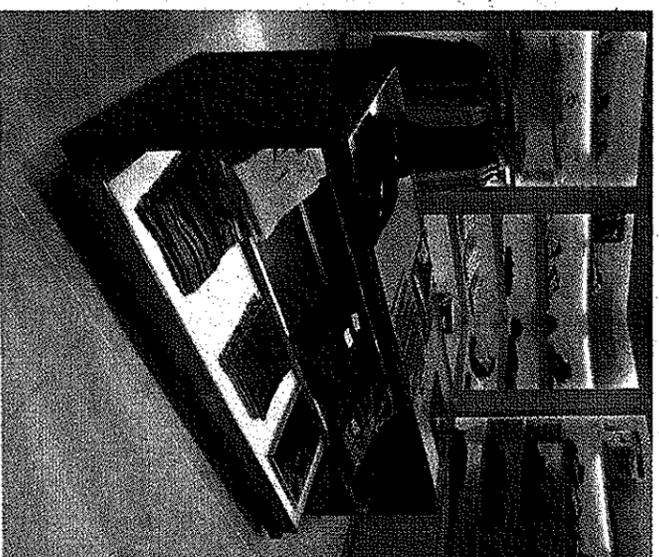
FRANCHISINGINMOSTRA / Nel salone in mostra le ultime novità nel settore, da sabato 13 a lunedì 15 novembre

Nuove possibilità imprenditoriali si presentano Dai convegni nuove prospettive per capire

È in arrivo un evento tutto imprenditori. A spiegato è Stefano Baldassarri, Ceo del Gruppo Publimedia, società organizzatrice dell'evento in collaborazione con Mostra d'Oltremare. "FranchisinginMostra, dice Baldassarri, si propone come uno strumento di orientamento in grado di fornire informazioni e favorire contatti utili per iniziare una nuova avventura imprenditoriale".

All'offerta espositiva si accompagnano anche incontri per chiarire la tematica del franchising e approfondirne le caratteristiche e i tratti salienti, nonché fornire le indicazioni utili a quanti vorranno trovare nell'affiliazione commerciale la risposta al desiderio di imprenditoria e di lavoro in proprio.

"È uno strumento efficacissimo per metterci in proprio", dice Baldassarri, "grazie alla flessibilità della formula e alla



capacità di rigenerarsi secondo le tendenze e le esigenze del momento. In più riesce a tutelare gli investimenti dei nuovi imprenditori pure in un periodo di crisi economica". Per offrire al pubblico la chance di conoscere in profondità questo strumento di affiliazione è stato messo a punto un ricco calendario di convegni in collaborazione con prestigiose testate del settore economia e del settore franchising. Non mancheranno workshop, incontri mirati e focus su alcuni settori merceologici.

Quanto al programma, più nei particolari, ad aprire i tre giorni di evento sarà un convegno dal titolo "Il franchising: una preziosa risorsa per l'economia del Mezzogiorno". Si terrà nella mattinata di sabato 13, al padiglione 5, e vedrà l'intervento del presidente di Mostra d'Oltremare, Nando Morra. Tra gli altri, relazioneranno

Federico Fiorentini - general manager della Brd - con uno spaccato sui numeri del franchising nel Mezzogiorno, il professore Raffaele Cercola che è ordinario di marketing alla II università degli studi di Napoli ed esperto di distribuzione commerciale, oltre a importanti rappresentanti di note catene in franchising e campagne come Carpsa e Cannella.

Si continuerà nel pomeriggio, a partire dalle 15, con i due convegni organizzati da Elifaria, il network delle vacanze in franchising: "Noleggio



a lungo termine - Icm Spa" e "Il franchising viaggi multi servizio di Elitaria by Valore Italia Turismo".

FranchisinginMostra seguirà con il suo calendario di meeting nella mattinata di domenica 14. In questo caso, a dare il via ai lavori della giornata sarà il convegno curato dal portale web Lavoro&Formazione.it, dal titolo "Come trovare i finanziamenti per aprire un franchising di successo". Quindi spazio ad altri incontri e workshop, che saranno "La formazione: un vantaggio competitivo per il franchising".

Stefano Baldassarri, Ceo del gruppo Publimedia che organizza anche "FranchisinginMostra"

DAL 13 AL 15 NOVEMBRE A NAPOLI

Volendo c'è l'abbinata con ExpoSudHotel

Il salone del franchising parteciperà si terrà in coincidenza con la 45esima edizione di ExpoSudHotel, la fiera sull'hotellerie, unico evento fieristico per tutta la filiera Ho.Re.Ca nel Sud Italia. Aprirà dal 13 al 15 novembre, con orario 10-18.30. Ricco il programma di convegni e workshop che faranno da cornice al vasto spazio espositivo che accoglierà brand come Clavex, Cannella, FotoDigitalDiscount, le Case Incantate, Spassissimo, Giocoleria, Frimm, Oro in Euro e molti altri. Il costo di ingresso alla manifestazione sarà di 5 euro. Per tutti coloro che si accreditano compilando il modulo di pre-accredito. (che si trova alla voce "area visitatori" del sito ufficiale www.franchisinginmostra.it) è possibile acquistare il biglietto a soli 2 euro.

Il business torna in riga

FRANCHISINGINMOSTRA 2010

Napoli 13>14>15 novembre Mostra d'Oltremare Viale Kennedy - ore 10.00 >18.30

La nuova fiera dell'affiliazione commerciale dedicata al mezzogiorno



GRUPPO
PUBLIMEDIA

MOSTRA D'OLTREMARE

FRIMM
in collaborazione con

GRUPPO
CANNELLA

GRUPPO
CITICA

GRUPPO
MILIONIRE

GRUPPO
KISS

www.franchisinginmostra.it

FRANCHISING
INMOSTRA
2010