

» Corriere Del Mezzogiorno > Napoli > Economia > Il «Franchising» Si Mette In «Mostra»

LA FIERA

# Il «Franchising» si mette in «Mostra»

*Le aziende «affiliate» italiane preparano gli stand per il 13 e il 15 novembre, alla Mostra d'oltremare*

NAPOLI - La fiera del franchising e dell'affiliazione, pensata per lo sviluppo economico del Sud Italia, ha avviato la macchina organizzativa per ospitare dal 13 al 15 novembre, alla Mostra d'oltremare, espositori e visitatori. Il salone si terrà in coincidenza con la 45esima edizione di «ExpoSudHotel» che offrirà numerose occasioni per approfondire la tematica del franchising e utili informazioni a chi vuole orientarsi nella scelta di una «catena». Le aziende in franchising con interesse a sviluppare la propria rete commerciale nel Mezzogiorno potranno così anche acquisire licenze per l'apertura di nuovi punti vendita.



**I DUE EVENTI DI PUNTA** - Il convegno si snoderà intorno a due eventi di punta. Da un lato un focus sul settore dell'intermediazione immobiliare e creditizia, realizzato in collaborazione con Frimm, noto franchising che proprio nel napoletano ha mosso i suoi primi passi, e dall'altro un convegno informativo, con la partecipazione del portale lavoroformazione.it, sulla tematica dei finanziamenti, saliente per lo sviluppo dell'affiliazione commerciale.

**GLI ESPOSITORI** - Tante le aziende che hanno confermato la propria partecipazione al «FranchisinginMostra 2010». Prima tra tutti, **Frimm**, il marchio nato nel 2000 che, in poco più di 8 anni, si è sviluppato fino a divenire uno dei principali gruppi operanti nel mercato italiano dei servizi immobiliari integrati. **Elitaria**, un network di agenzie di viaggio ad altissima capitalizzazione, presente con 104 agenzie su tutto il territorio nazionale. **Giocoleria**, una catena di negozi nata per soddisfare le fantasie dei bambini di tutte le età con la vendita di giocattoli e cartoleria. Il **Mondo della cartuccia**, azienda operante nel settore degli articoli per ufficio e che si occupa di distribuzione di oltre 5000 articoli per stampanti, fax, toner, nastri, piccola elettronica e prodotti informatici. Le **Case incantate**, operante da diverso tempo nell'extralberghiero e che cavalca un mercato in fortissima espansione, fittando anche solo una stanza all'interno di un appartamento per gli utenti che lo richiedono. **Clayeux** che ha sfruttato le infinite possibilità di associazioni di colori per vestire bambini con uno stampo riconoscibile. **Marsupio** che si occupa di «intrattenimento» infantile per asili privati, ludoteche e centri ludici. **Sarah Chole** con la sua linea di abbigliamento «for bad girl», impegnata nel settore della produzione e nella commercializzazione di abbigliamento total look. **Bocconci**, il franchising italiano della ristorazione a base di prodotti tipici e della mozzarella di bufala campana. **Italiana Immobiliare** che nasce a Firenze nel 1980 e rapidamente si afferma come una delle più importanti e qualificate agenzie immobiliari del capoluogo toscano. **Oro in euro**, la cui principale attività è il ritiro di oro e gioielli preziosi usati, di qualsiasi caratura, diamanti e orologi prestigiosi, pagando subito in contanti. E **Progetto energia** che da oltre quarant'anni è leader nel settore della progettazione e commercializzazione di cavi e accessori elettrici

**IL FRANCHISING** - Nel corso della manifestazione si terranno anche una serie di incontri finalizzati a chiarire le tematiche del franchising, le sue caratteristiche, i suoi tratti salienti e fornire