



Select the best worldwide!

America:

Europa:

Africa:

Asia:

» **ITALIA** » Marchio >>

- BENVENUTO
- ANNUARIO FRANCHISING
- ATTUALITÀ DEL FRANCHISING
- INFORMAZIONI SUL FRANCHISING
- LINK
- VIDEO
- LOGIN

Attualità del franchising - Articolo

06.10.2009

Il franchising Frimm cambia pelle e punta su chi cerca casa.



Veloce, intuitivo, user-friendly e soprattutto orientato al cliente finale. Ecco le principali caratteristiche del nuovissimo restyling del **portale** ufficiale del franchising immobiliare di Frimm Holding. Il rilascio della ristrutturazione della casa virtuale del brand a cui sono già affiliate 619 agenzie immobiliari in Italia è stato fatto il 14 settembre e il cambiamento, oltre che nella grafica e nel diverso posizionamento di alcuni elementi, sarà sostanziale.

Col nuovo **sito**, Frimm prenderà una direzione ben precisa: quella che punta verso chi sta cercando **casa**, ovvero la clientela degli Affiliati alla propria rete in franchising. Chi rovista nel web per trovare l'abitazione dei propri sogni avrà ora un punto di riferimento solido e preciso perché il **sito** è stato concepito come uno strumento semplicissimo da utilizzare per cercare casa tra oltre 60.000 proposte con un apposito motore di ricerca, fare una valutazione di un immobile, lasciare una richiesta e calcolare un mutuo. Con la garanzia di potersi affidare, con un click, a dei professionisti del real estate.

Saranno, infatti, proprio le agenzie Affiliate che riceveranno direttamente dal **portale** le segnalazioni di richieste di acquisto/locazione e di valutazione immobili: in questo modo si creerà un filo diretto tra il consulente e la clientela davvero interessata che, dopo aver trovato la giusta soluzione tra le migliaia di schede con informazioni e fotografie, compilerà gli appositi moduli online predisposti nel restyling. Inoltre, sarà possibile anche lasciare una richiesta specifica anche se il portale non ha restituito alcun risultato in linea coi criteri cercati.

In questo modo le **agenzie immobiliari** Frimm portano definitivamente le proprie **vetrine** nel mondo virtuale di internet, un mondo che viaggia a velocità doppia rispetto a quello reale e che richiede continue innovazioni tecnologiche e grafiche per rimanere al passo coi tempi. Un mondo, infine, che per il franchising di Frimm Holding è da sempre l'ambiente naturale.

» [Vedere il profilo e altri articoli di questo franchisor](#)

» [Invia ad un amico](#)

« [Torna risultati precedenti](#)

Filtro

- I settori del franchising
- » Alimentazione
 - » Automobile
 - » Bellezza, Salute e Sport
 - » Casa ed Edilizia
 - » Franchising Vari
 - » Hotel & Ristorazione
 - » Informatica e Telefonia
 - » Mobili e Decorazione
 - » Moda e Abbigliamento
 - » Servizi alla Persona
 - » Servizi alle Imprese
 - » Tempo Libero e Viaggi

- Investimento totale
- » < 10.000 EUR
 - » 10.000-25.000 EUR
 - » 25.000-50.000 EUR
 - » 50.000-75.000 EUR
 - » 75.000-150.000 EUR
 - » 150.000-300.000 EUR
 - » > 300.000 EUR

Impossibile visualizzare

Cause più probabili:

- Il sito Web è in m
- Il sito Web contie

Possibili operazioni: