



Annuario nazionale ed internazionale del Franchising e dei suoi Master

Il database del franchising e dei master più completo al mondo. Migliaia di opportunità in franchising, licenze e concessioni. L'annuario internazionale FranchiseKey informa e mette in relazione i franchisor e i futuri franchisee. Selezionate la migliore rete in Italia e nel mondo!

[Affiliazione - Catalogo](#) [Guida](#) [Domande frequenti](#) [Consulenza](#) [News](#)

Affiliazione - News

Affiliazione - News

Alimentazione	1
Automobile	8
Bellezza, Salute e Sport	7
Casa ed Edilizia	20
Franchising Vari	5
Hotel & Ristorazione	2
Informatica e Telefonia	3
Mobili e Decorazione	5
Moda e Abbigliamento	43
Servizi alla Persona	1
Servizi alle Imprese	33
Tempo Libero e Viaggi	34

Cerca il Marchio



Affiliazione - Catalogo

- [Franchising Automobile](#)
- [Franchising d'Alimentari](#)
- [Franchising del Tempo Libero e dei Viaggi](#)
- [Franchising di Bellezza, Salute e Sport](#)
- [Franchising di Burotica, Informatica e Telefonia](#)
- [Franchising di Mobili e Decorazione](#)
- [Franchising di Moda e Abbigliamento](#)
- [Franchising di Servizi alla Persona](#)
- [Franchising di Servizi alle Imprese](#)
- [Franchising di Servizi per la Casa e per l'Edilizia](#)
- [Franchising Hotel e Ristorazione](#)
- [Franchising Vari](#)

Affiliazione - News

« Tutti gli articoli

27.12.2011

Il ValuCasa 2.0 vola oltre le 500.000 valutazioni



In appena 3 mesi dal lancio avvenuto lo scorso 19 settembre, il ValuCasa 2.0 ha raggiunto e superato il traguardo delle 500.000 valutazioni inserite nel sistema.

Proposto da Frimm, lo strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro di edifici residenziali e commerciali che offre esclusivamente le valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia, sta crescendo costantemente soprattutto grazie all'apporto degli agenti immobiliari del network biancoblu che, in cambio dei dati inseriti nel sistema, ottengono visibilità sul web su un target di clientela specifico e probabilmente interessato a vendere e a comprare casa.

Il ValuCasa 2.0, infatti, non è soltanto a disposizione di tutti gli agenti immobiliari d'Italia previa registrazione gratuita (gli operatori che utilizzano MLS REplat, Multiple Listing Service utilizzato dal network Frimm, lo trovano direttamente all'interno del proprio desktop di lavoro online) ma è consultabile da tutti al sito www.valucasa.com.

"Riceviamo visite da tutta Italia, sia da privati sia da agenti immobiliari e periti delle banche", dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda. "E il nostro network si sta davvero dando da fare per il raggiungimento del milione di valutazioni inserite, primo vero traguardo che ci permetterà di capire se il ValuCasa 2.0 sarà in grado di diventare un punto di riferimento per il mercato del mattone nostrano"

Il successo del progetto ha convinto Frimm a sostenerlo e svilupparlo. Oltre ad avergli dedicato parte della propria campagna pubblicitaria negli stadi di calcio di Serie A, dove da qualche tempo campeggia in prima fila proprio il sito web, il settore IT dell'azienda ha arricchito il sistema di alcune nuove feature col duplice obiettivo di motivare maggiormente gli operatori a inserire i loro dati e di invogliare il pubblico a utilizzarlo.

Oltre alla possibilità di visualizzare la localizzazione geografica di un immobile valutato su Google Maps grazie all'apposita icona, il ValuCasa 2.0 è stato integrato con gli immobili presenti nel database del Multiple Listing Service: l'utente che cercherà una valutazione in una data via, zona o città, potrà visualizzare gli eventuali immobili presenti a quell'indirizzo con un semplice click del mouse. Il ValuCasa 2.0 diventa così uno strumento di lavoro con cui relazionarsi ai clienti in maniera attiva perché l'utente che effettua una ricerca non vedrà soltanto l'email o il sito web dell'agenzia che ha inserito una valutazione ma potrà anche visualizzare gli immobili in vendita in quella zona e, magari, dar vita a una compravendita.

E non solo, perché quando l'utente non trova la valutazione cercata, il ValuCasa invia automaticamente una email di segnalazione alle agenzie immobiliari della zona registrate al sistema invitandole a inserire, se possibile, il dato mancante.

"Vorrei ribadire che quando il mercato smetterà di rallentare e si stabilizzerà su un certo quantitativo di compravendite – conclude il presidente di Frimm – il prezzo diverrà la variabile più importante in assoluto nella riuscita di un'operazione. Specificare il prezzo congruo di un immobile diventerà davvero centrale e il ValuCasa 2.0 potrebbe fare la differenza".

Frimm nasce nel 2000. In 11 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari. Nei primi 4 anni di vita, il network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Aderenti nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si era già ampliata con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica. Attualmente nel

Franchise Schweiz
Alles über Franchise Schweiz
Hier finden Sie die besten Angebote
Checkcheck.ch/Franchise+Schweiz

Franchising di successo
odontoiatria lowcost in franchising investimento con alta redditività
www.smileclinique.it

Google-Anzeigen

Einfach Italienisch lernen

Online, effektiv und mit Spaß!

[Jetzt testen](#)

network Frimm lavorano oltre 2.000 operatori immobiliari e creditizi.

FRIMM (I)

Franchising Immobiliare, Servizi per le agenzie immobiliari
» [Continua a leggere](#)



Tutte le news

- 27.12.2011 » [Il ValuCasa 2.0 vola oltre le 500.000 valutazioni](#)
- 06.12.2011 » [CS. Frimm e Medianet S.p.A.: agreement preliminare per costituzione società di Mediazione Creditizia in grado di operare sulla base del Dlgs 141/10](#)
- 22.11.2011 » [Il ValuCasa 2.0 di Frimm supera 150.000 valutazioni in 2 mesi](#)
- 09.11.2011 » [Frimm sostiene la prima edizione del Master di II livello "Diritto e Gestione della proprietà immobiliare pubblica e privata" organizzato dall'Università Europea di Roma](#)
- 24.10.2011 » [Energie rinnovabili: accordo di partnership tra Frimm ed Enel Green Power](#)
- 18.10.2011 » [CS Immobiliare. Il nuovo ValuCasa supera le 20.000 valutazioni a neanche un mese dal lancio](#)
- 19.09.2011 » [Frimm lancia il nuovo ValuCasa e mette a disposizione di tutti le valutazioni al mq degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia](#)
- 29.07.2011 » [Frimm concede il primo contratto Master in Italia: Franchising Consulting si occuperà dello sviluppo del marchio in Calabria](#)
- 25.07.2011 » [Oscar Carlig nominato responsabile commerciale del network creditizio di Frimm](#)
- 14.07.2011 » [Eurotrading approva il bilancio 2010 con utili e dividendi.](#)

Richiesta di informazioni

Cognome (*)

Signor

Nome (*)

Via/n° (*)

CAP / Città (*)

Regione / Provincia

Paese (*)

Telefono (*)

Email (*)

Capitale personale a disposizione (*)

La mia professione, le mie motivazioni, i miei desideri, le mie ambizioni... (*)

Le mie esperienze lavorative

Ho già un locale

Precisare il tipo di locale (strada pedonale, centro città, periferia, centro commerciale...)

senza punto e virgola

Fare domanda

Franchise in Deutschland - Franchising in Italia - Franchise in Österreich - Franchises in United Kingdom - Franchise in der Schweiz - Franchise στην Ελλάδα - Franchise en France - Franchise en Belgique - Franquicia en España - Franquia Portugal - Franchise in Ireland - Franchise in Canada - Franchise in USA - Franquicia en México - Franquia Brasil - Franquicia en Argentina - Franquicia en Colombia - Franchise en Algérie - Franchise au Maroc - Франчайзинг в России

FranchisePORTAL

Deutschland Österreich Schweiz Franchise-Treff Franchise-Blog WikiFranchise Franchise Twitter Franchise Facebook Franchise Bewertung Partner Que Franquicia España Which Franchise Australia Which Franchise UK Which Franchise Ireland Which Franchise South Africa Which Franchise Florida

[Condizioni d'uso](#) | [Regolamento sulla protezione dei dati personali](#) | [Avviso di non responsabilità](#) | [Imprint](#)

© 2005-2011 FranchisePORTAL GmbH - © CMS & Design HELLMEDIA GmbH