

Frimm compie 10 anni e riunisce i network, le aziende e tutte le attività sotto un unico marchio



La Holding presieduta da Roberto Barbato festeggia il primo decennale e si presenta sul mercato con un'identità compatta e definita. Obiettivo: ottimizzare visibilità e presenza sul web.

Un unico brand, riconosciuto e pubblicizzato per proporsi con più forza sul mercato. In concomitanza con i festeggiamenti per il primo decennale della propria storia il Gruppo Frimm Holding percorre una sola strada per quanto riguarda la comunicazione e riunisce tutte le attività, le aziende e i due network in franchising – Frimm e Frimmony – sotto il marchio della casa madre: FRIMM, appunto.

La decisione è stata presa per portare nuovi e maggiori vantaggi agli Affiliati, potenziare il brand e armonizzare tutte le attività: con il Gruppo più compatto e riconoscibile, anche le agenzie sul territorio avranno un appeal diverso, di presa e magnetismo più forti e concreti rispetto al passato. “Il 17 aprile del 2000 costituivo la società con i miei collaboratori e il 16 maggio dello stesso anno aprivamo la prima agenzia immobiliare in franchising con insegna Frimm”, racconta il presidente di Frimm Holding S.p.A. Roberto Barbato. “Oggi compiamo 10 anni facendo un altro passo degno di nota, ovvero presentarci sul mercato con un'identità ben definita per tutte le aziende che fanno parte della Holding”.

“Avere un'identità precisa e armoniosa - continua Barbato - consentirà a tutti, Affiliati e Gruppo, di ottimizzare visibilità e presenza sul web. L'obiettivo per il 2011 è infatti quello di triplicare la pubblicità proprio grazie al marchio unico. In questo modo le agenzie Frimm in tutta Italia potranno diventare il punto di riferimento per tutto il mondo immobiliare. Acquisti o locazioni, mutui o prestiti, assicurazioni o cessioni del quinto, operazioni di trading o cantieristica, impianti per energie rinnovabili: tutto il mercato a portata di mano in un unico posto, sotto un unico marchio pubblicizzato in un'unica maniera. Le agenzie sul territorio diventeranno ancora di più delle estensioni della Holding perché potranno collaborare con la Casa Madre su tutti i fronti”.

Il cambiamento più visibile sarà chiaramente quello per la rete Frimmony che, di fatto, passerà al marchio Frimm con la specifica “mediazione Mutui&Prestiti”.

Intanto, il sito www.frimm.com si è già trasformato nel portale di tutto il Gruppo: una pagina centrale dalla quale i clienti potranno accedere a qualsiasi tipologia di servizio immobiliare (alcune parti del nuovo sito sono ancora in costruzione; ndr).

Fonte: FIF - Federazione Italiana Franchising

martedì 27 aprile 2010

[Per saperne di più](#)

[Segnala questo articolo](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

[Cerca](#) | [Contatti](#)

| [Redazione](#)

| [La tua pubblicità su franchise-net](#)

| [Segnala il sito](#)

© copyright 1996 - 2009 franchise-net GmbH | Questo portale è stato realizzato da [IT-Direkt e Cabacos CMS](#)

Su www.franchise-net.it trovi informazioni su: **franchising, creazione d'impresa, imprenditoria, finanziamento per gli imprenditori, concetto di società, marchio, mettersi in proprio, carriera, franchise business, opportunità di franchising, franchisor, affiliato, franchisee, master franchising, sviluppo e commercio, apertura negozi, leggi sul franchising, testimonianze, interviste, seminari e convegni, fiere sul franchising, successione d'impresa, rubriche giuridiche, marketing, e molto altro.**