

FRIMM GROUP
utile +415,62%

● **Frimm Group** ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2008, dal quale emerge che il valore totale della produzione è stato pari a 3,617 milioni generando un utile di 414,155 migliaia di euro pari al +415,62% rispetto a quello dei 12 mesi precedenti. Nel corso del 2008 la rete di agenzie Affiliate ha infatti raggiunto e superato le 560 unità, evidenziando un incremento dell'11,3% rispetto alle circa 510 agenzie operative al 31 dicembre del 2007.