

**ValuCasa 2.0, lo strumento di rilevazione dei prezzi** ideato da **Fimm**, ha toccato il traguardo delle 620.000 valutazioni - 100.000 solo negli ultimi 30 giorni - e per festeggiare si è rifatto il look: nuovo sito, nuovo logo e un contest a premi per gli osservatori che mensilmente inseriranno il maggior numero di valutazioni. "Tutti i protagonisti del mercato, siano essi privati, agenti immobiliari o periti di banche hanno da subito restituito grande feedback a questo nuovo strumento", dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda.