

Home	Chi siamo	Newsletter	Cerca sul sito	Le vostre domande	Lamiafinanza Green
----------------------	---------------------------	----------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Le obbligazioni su EURTLX

Tutti le quotazioni di oggi



L'Angelo
Custode
dei tuoi
Investimenti

IN PRIMO PIANO
IN DIRETTA DALLA BORSA
LE MATRICOLE
TITOLI & ANALISI
L'OPINIONE DEL GESTORE
OBBLIGAZIONI E DINTORNI
FONDI - SICAV - ETF
FONDI AI RAGGI X
PELO & CONTROPELO
SOTTO LALENTE
DAI NOSTRI BLOGGER
TREND & TRADING
ASSICURAZIONI E PREVIDENZA
FINANZA IMMOBILIARE
FINANZA ETICA
LE REGOLE DEL RISPARMIO
FISCO E FINANZA
LE RISPOSTE AI VOSTRI QUESITI
LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

le guide di Fidelity

Invesco risponde

scoprire l'Asia Aberdeen

SALA STAMPA

03/08/2012

Aiaf

Al via l'Osservatorio sui conti pubblici italiani

03/08/2012

Intesa Sanpaolo

Risultati consolidati al 30 giugno 2012

02/08/2012

Tutti i comunicati

Lamiafinanza.it

[Registrazione](#) del Tribunale di Milano
n° 775 del 15 dicembre 2006
[Disclaimer](#) | [Contatti](#)

comunicati stampa 27/08/2012

Gruppo Frimm

[comunicati stampa](#)

Medianet acquisisce lo storico portale Webcn per promuovere online prestiti personali cessioni del quinto e relativi prodotti assicurativi



Il lancio del nuovo sito - www.webcn.it - è previsto il 15 settembre 2012

Medianet SpA-Gruppo Frimm ha perfezionato l'acquisizione del portale online WEBCN (www.webcn.it), attivo da anni nella promozione sul web dei prodotti finanziari retail (Prestiti Personali e Cessioni del Quinto).

Il nuovo portale, che sarà coordinato e gestito dallo storico staff che ne ha garantito lo sviluppo e il successo dal 1989 a oggi con la supervisione manageriale di Angelo Guidi, manterrà le peculiarità di fondo che lo hanno caratterizzato nel corso degli anni e sarà arricchito con i contenuti presenti nel portafoglio prodotti di Medianet SpA, compresi i prodotti assicurativi personalizzati e di sostegno a garanzia esclusiva del cliente finale oltre alle carte di credito revolving, prodotto sempre più richiesto anche in ambito web.

La gestione dei rapporti con i clienti del portale sarà garantita in esclusiva dalla rete dei Collaboratori di Medianet SpA.

Il nuovo portale, con i contenuti annunciati, farà il suo debutto online il prossimo 15 settembre e verrà sostenuto da una massiccia campagna di posizionamento sui principali motori di ricerca.

Contemporaneamente Angelo Guidi assumerà l'incarico di Sales Manager di filiera nell'ambito della Direzione Commerciale di Medianet SpA coordinata da Carmine Santoriello: il suo compito sarà quello di consolidare e sviluppare le competenze della rete Medianet in tema di Prestiti Personali e Cessioni del Quinto, senza dimenticare la commercializzazione delle relative coperture assicurative.

Per la gestione del settore Prestiti Personali e CQS, Medianet SpA-Gruppo Frimm trasferirà il proprio specifico Back Office a Milano per supportare al meglio sia la gestione dei contatti online sia di quelli tradizionali e diretti offerti dagli altri canali commerciali di cui è dotata l'azienda.

A sua volta la struttura WEBCN, acquisita nel quadro dell'accordo descritto, garantirà la fase iniziale di istruttoria, analisi e consulenza sia alla rete dei Collaboratori Medianet sia ai clienti attraverso un call center dedicato che opererà anche in modalità video.

Medianet SpA-Gruppo FRIMM continua in tal modo il percorso di consolidamento del proprio modello organizzativo avendo altresì perfezionato le procedure per un completo allineamento dello stesso ai dettami del DLGS 141/10 e successive modifiche.

"L'acquisizione del portale www.webcn.it rappresenta un ulteriore tassello nel più ampio mosaico organizzativo e commerciale messo a punto dalla nostra azienda. È così che sottolineiamo la nostra vocazione alla multi-canalità che si abbina alle caratteristiche di multi-prodotto già ampiamente sperimentate e consolidate. Al momento stiamo lavorando per trovare medesimi assetti organizzativi e commerciali al settore PMI sfruttando il lancio del portale www.infomediainprese.com che è già online in via sperimentale e di test", ha dichiarato Antonio Picarazzi, AD di Medianet SpA-Gruppo Frimm.

In questo modo, e grazie anche al proprio portale di riferimento www.infomediaweb.com, il sistema informativo Medianet-Gruppo FRIMM, avvalendosi in maniera integrata anche dei portali caratteristici del Gruppo FRIMM, sarà in grado di affrontare le nuove sfide imposte dal cambiamento connesso con l'attuale congiuntura dei mercati e dalle norme introdotte dal Dlgs 141/10, riservando le competenze esclusive ad una rete di professionisti altamente specializzati e orientati a sostenere le esigenze del cliente con criteri di trasparenza e



capire i mercati con PIONEER Investments*

Nel 2013 i primi segnali di ripresa

Cauto ottimismo del responsabile portafogli obbligazionari governativi di Pioneer, Cosimo Marasciulo. Che in questa intervista promuove Draghi e ridimensiona il ruolo della Germania

[tutti gli articoli](#)



il focus di Fidelity

La nuova frontiera degli investimenti

Secondo Nick Price, gestore del FF Emea Fund, la regione di Europa Emergente, Medio Oriente e Africa vanta ottime prospettive, e gli investitori non ne hanno ancora compreso appieno le potenzialità

[tutti gli articoli](#)



la previdenza secondo generelLife

Gli strumenti per la pensione di scorta

Fondi pensione aperti o chiusi, piani individuali: a seconda del tipo di lavoro svolto - autonomo o dipendente - e delle preferenze, si può scegliere tra diverse forme di previdenza integrativa

[tutti gli articoli](#)



le analisi di Invesco

Il caro prezzo della crisi europea

Senza una vera unione fiscale, ben difficile da realizzare, l'unione monetaria sembra destinata a fallire. La situazione è ormai avvitata in un circolo vizioso, con effetti negativi evidenti in tutto il mondo

[tutti gli articoli](#)



il mondo dei bond EURTLX

Primo semestre: in crescita strumenti e contratti

I titoli negoziati sono aumentati del 24%; gli scambi del 15. I maggiori incrementi per i corporate bond e le obbligazioni sovranazionali

[tutti gli articoli](#)



il private banking secondo Vontobel

Ricette infallibili e false credenze

Investire andando oltre le leggende metropolitane e senza inseguire il canto delle sirene: la "terza via" aperta dagli investitori specializzati

[tutti gli articoli](#)



conoscere Malta con Bank of Valletta

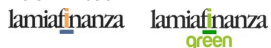
I fondi PIF, fiore all'occhiello della finanza maltese

Sono i prodotti per gli investitori non retail. Si distinguono in tre sotto-categorie, destinate a profili diversi. Ecco come funzionano

[tutti gli articoli](#)

**CBS associati srl**

viale Premuda, 46 - 20129 Milano
P.Iva 04721910968
ROC n° 16951



sostenere le esigenze del cliente con criteri di trasparenza e professionalità.

“Abbiamo scelto Medianet-Gruppo FRIMM - ha spiegato Angelo Guidi - perché il progetto è essenziale e adeguato ai tempi e alle prospettive future. In particolare ci ha convinto il continuo richiamo alla diversificazione dei canali di acquisizione del business ed al ruolo di integrazione e supporto orizzontale che, comunque, viene garantito dalla rete dei Collaboratori Medianet. Si tratta di un modello originale e in continua evoluzione perché abbina le potenzialità dei diversi canali alle caratteristiche tipiche del mercato e della legge che ha profondamente e fortunatamente riformato il settore della Mediazione Creditizia”.

**Un player globale**

Che si tratti di azioni, obbligazioni o real estate, l'approccio di Aberdeen ai mercati è caratterizzato da ricerca della qualità, contenimento del rischio, libertà di azione ed eccellenza nella gestione

[tutti gli articoli](#)

Archivio