


Mercato immobiliare: nel 2012 buoni risultati per il network di agenzie legate alla piattaforma online di Frimm   

Valutazione attuale:  / 0

Scarso      **Ottimo**

Scritto da Redazione
Mercoledì 13 Marzo 2013 18:43

Il centro studi di **Frimm Holding** ha riaperto i battenti grazie al rilascio del nuovo **Mls Replat 3**, ultima versione della prima piattaforma italiana di condivisione immobili creata proprio da Frimm nell'aprile del 2000, e ha analizzato l'andamento del mercato immobiliare del 2012 basandosi sui dati forniti dall'Indice Replat, valore percentuale che individua l'andamento della media degli immobili inseriti e delle richieste effettuate dai clienti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente per ogni agenzia aderente alla piattaforma on-line.

Secondo le elaborazioni effettuate da Frimm, il 2012, per quanto riguarda la domanda registrata dagli operatori del settore delle agenzie legate alla piattaforma online, non è stato un anno da buttare. Tutt'altro: l'Indice Replat ha infatti registrato valori in positivo (dal più 12,50% di gennaio al più 2,72% di dicembre) per tutti i dodici mesi. Ciò significa, spiega una nota, che nelle regioni italiane più rappresentate dagli aderenti al network di Mls Replat 3 (Piemonte, Lombardia, Lazio, Campania, Emilia Romagna, Sicilia e Calabria su tutte), rispetto al 2011 l'interesse della clientela del mattone è solo cresciuto.

Anche per quanto concerne l'offerta, continua la nota, i dati fatti registrare dalla piattaforma collaborativa corroborano la tesi condivisa da tutti gli osservatori del mercato: l'inventario è oggettivamente cresciuto (più 4,95% a dicembre 2012); colpa, secondo gli aderenti al Mls, del difficile accesso al credito che costringe le famiglie a ricorrere alla permuta per portare a buon fine la compravendita.

"Oggi per comprare casa sei costretto a venderne un'altra - ha spiegato Vincenzo Vivo, vice presidente di Frimm Holding -. I numeri sono inequivocabili, dati che attestano attorno al meno 55% i mutui erogati nel 2012 rispetto all'anno prima. Senza contare che tra quelli erogati solo l'8% ha ottenuto un Ltv maggiore o uguale all'80%. L'equity è ciò che conta in questo momento e se per comprare casa ne devi vendere un'altra è impossibile che la domanda riconquisti terreno perduto nei confronti dell'offerta. La collaborazione tra agenti immobiliari è l'unica via per non essere fagocitati dall'immobilismo del mercato "convenzionale". Non solo perché è evidente che i margini per la ripresa avranno grande possibilità di ampliarsi se gli operatori valuteranno con assoluta precisione gli immobili da immettere sul mercato".

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultimo aggiornamento Mercoledì 13 Marzo 2013 18:52

Per lasciare un tuo commento devi essere registrato.

JComments

Search...



Tutte le notizie sul tuo PC con gli RSS!

Le interviste di SimplyBiz

Mauro Danielli,
presidente
MedioFima



[Leggi l'intervista](#)

Iscriviti alla newsletter

...

...

Effettua l'accesso

Ricordami



[Recupera la tua PASSWORD](#)

[Recupera la tua USERNAME](#)

[Registrati](#)

...

...

...

...



Copyright 2009-2012 Simplybiz.it.

Tutti i Diritti riservati.
Direttore Responsabile **Flavio Meloni**
Testata giornalistica
registrata presso il Tribunale di Milano
registrazione n. 451 del 19 luglio 2010

SimplyBiz capisce quanto sei impegnato e la sua mission è di aiutarti a costruire un business profittevole!

Condizioni generali per l'uso del sito

SimplyBiz è un marchio di
SimplyBiz srl
Via del Giuba, 9
00199 Roma
Cf/P. Iva 11867131002