



COMUNICATO STAMPA

Roma, 6 dicembre 2011

Frimm e Medianet S.p.A.:
agreement preliminare per costituzione di una società di Mediazione Creditizia
in grado di operare sulla base delle norme sancite dal Decreto Legislativo 141/10

La nuova società prenderà il nome di Medianet S.p.A. – Gruppo Frimm

Frimm Servizi per Agenzie Immobiliari e Medianet S.p.A. hanno raggiunto un **agreement preliminare per procedere alla costituzione di una società di Mediazione Creditizia, sotto la forma di Società per Azioni**, in grado di operare sul mercato della **commercializzazione dei prodotti finanziari Retail e Small Business sulla base delle norme sancite dal Decreto Legislativo 141/10 e successive modifiche.**

La nuova società sarà frutto della **fusione dei soggetti societari attualmente partecipati da FRIMM HOLDING SPA** che operano nel settore della Mediazione Creditizia e **MEDIANET SPA**, società già iscritta all'apposito albo tenuto dalla Banca d'Italia ed in regola con quanto previsto dallo stesso Decreto Legislativo 141/10.

FRIMM e MEDIANET hanno costituito un **apposito comitato di esperti** che dovrà delineare i contenuti e le strategie necessarie per poter **procedere** alla funzione descritta **entro il 31/03/2012.**

La **nuova società** prenderà il nome di **Medianet S.p.A. – Gruppo Frimm.**

"L'accordo raggiunto - ha spiegato Roberto Barbato, presidente di Frimm - ha una **valenza strategica fondamentale** perché, nella trasparenza e nella chiarezza dei ruoli sanciti anche e soprattutto dal DLgs 141/10, sostanzia un **circuito virtuoso tra il mondo della Intermediazione Immobiliare e quello della Mediazione Creditizia**".

"Di tale circuito se ne avvantaggerà il mercato in termini di trasparenza, di professionalità e di integrazione delle specializzazioni coinvolte", ha continuato Barbato. "Inoltre **le stesse agenzie immobiliari del sistema FRIMM saranno protagoniste di uno scambio di valore reale che le sosterrà dinamicamente in contesti competitivi in continua evoluzione**, trasferendo altresì i medesimi vantaggi ai loro stessi clienti".

Antonio Picarazzi, Amministratore Delegato di MEDIANET SPA, ha voluto sottolineare "la **novità** che un tale accordo introduce **nel mercato**".

"La sfida, oggi, si vince - continua Picarazzi - introducendo e gestendo innovazione e qualità e **questo accordo contiene naturalmente un elevato tasso di innovazione e qualità.** Noi siamo onorati di essere stati scelti da FRIMM come Partner esclusivo del progetto. Ora occorre solo lavorare sodo per rispettare tutte le fasi ed i contenuti individuati dall'agreement sottoscritto. **Nasce un soggetto importante nel settore della Mediazione Creditizia che si doterà degli schemi di certificazione imposti dalla normativa**, ma che, per accordo tra i soci, riuscirà anche ad andare oltre quel modello attraverso l'implementazione di tutti gli strumenti utili per dare trasparenza, professionalità e certezza al mercato e agli stessi partner bancari".