

COMUNICATO STAMPA

Roma, 21 novembre 2011

Il ValuCasa 2.0 supera 150.000 valutazioni in 2 mesi

E Frimm apre il sito web www.valucasa.com dove tutti gli agenti immobiliari possono registrarsi gratuitamente al sistema e contribuirvi mentre gli utenti possono cercare il valore del proprio immobile

Roberto Barbato, presidente dell'azienda: "Il prezzo sta diventando la variabile chiave nella riuscita di una transazione e il ValuCasa 2.0 può diventare un punto di riferimento per il mercato del mattone. Lo sapremo quando raggiungeremo il milione di valutazioni inserite"

Nuovo traguardo per il **ValuCasa 2.0**. L'unico **strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro** che offre esclusivamente le **valutazioni in real-time degli agenti immobiliari** per ogni **via e numero civico** d'Italia, ha **superato i 150.000 inserimenti** (sono 155.697 nel momento in cui si scrive) **in 2 mesi**.

Presentato da Frimm lo scorso 19 settembre come strumento per tutti gli operatori che utilizzano il Multiple Listing Service proposto dall'azienda (MLS REplat), il **sistema** è stato immediatamente **aperto a tutti** gli agenti immobiliari d'Italia che possono **accedervi gratuitamente**, previa registrazione online, e **ottenere visibilità web** per ogni valutazione al metro quadro inserita.

Per sostenere il progetto, l'azienda ha **lanciato il sito web www.valucasa.com** che, completamente sdoganato dal mondo Frimm, si rivolge proprio agli operatori che non fanno parte del network con il MLS con l'intento di farli partecipare al titanico progetto di creare un **database** di valutazioni al mq **originale e unico, aggiornato in tempo reale** che copra le principali città italiane e che possa essere consultato dagli operatori stessi, da chi cerca e vende casa, dai Media, dai periti delle banche e da altri professionisti.

Le tante valutazioni inserite stanno facendo decollare il progetto ideato da Roberto Barbato, presidente di Frimm Holding, al punto che sono già stati **rilasciati** alcuni **aggiornamenti informatici** come la possibilità di visualizzare la **localizzazione geografica di un immobile valutato** su Google Maps grazie all'apposita icona e l'aggiunta di un **secondo CAP**, oltre a quello in cui è presente la loro agenzia, **in cui** gli agenti immobiliari possono **inserire valutazioni**. "L'esigenza di permettere l'inserimento di dati in un secondo CAP diverso da quello in cui è situata l'agenzia è nata all'interno del nostro network", spiega Barbato. "Il fatto è che **con la compravendita in collaborazione tramite Multiple Listing Service l'operatore impara a conoscere anche il mercato di altre zone** oltre alla propria".

E nei prossimi giorni il ValuCasa 2.0 verrà **integrato con gli immobili presenti nel database del Multiple Listing Service**: l'utente che cercherà una valutazione in una data via potrà visualizzare gli eventuali immobili presenti a quell'indirizzo con un semplice click del mouse. "Questo è un aggiornamento che gli operatori apprezzeranno perché il ValuCasa diventerà un nuovo **strumento di lavoro con cui relazionarsi ai clienti in maniera attiva**", prosegue Barbato. "Non soltanto l'utente che effettua una ricerca sul sistema vedrà l'email o il sito web di chi ha inserito una certa valutazione ma potrà anche visualizzare gli immobili in vendita in quella zona e **mettersi in contatto sia con l'agente immobiliare che ha inserito la valutazione sia con quello che ha inserito l'immobile nel MLS**".

Il **prossimo obiettivo** del progetto è quello di **superare 1.000.000 di valutazioni** inserite. "Presto il **mercato smetterà di rallentare e si stabilizzerà** su un certo **quantitativo di compravendite** – conclude il presidente di Frimm Holding – e il **prezzo diverrà la variabile più importante in assoluto nella riuscita di una transazione**. Gli agenti immobiliari e i privati che metteranno in vendita la propria casa non potranno permettersi di sbagliare la valutazione al metro quadro e dovranno **sempre specificare il prezzo congruo**. E in questo senso il ValuCasa potrebbe diventare un vero e proprio punto di riferimento".

Frimm nasce nel 2000. In 10 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari. Nei primi 4 anni di vita, il network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Aderenti nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si era già ampliata con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica. Attualmente nel network Frimm lavorano oltre 2.000 operatori immobiliari e creditizi. www.frimm.com | www.valucasa.com

Informazioni: Ufficio Stampa | Giulio Azzolini

Tel. 06 9727 9309 | Cel. 349 66 59 927 | Email: gazzolini@frimm.com